



IFW

ITALIAN FASHION WEEK

Press Review / Rassegna Stampa

October / Ottobre 2012



October 17, 2012

Dallas Preview: DMC Readies for Buoyant Market

If prebooked appointments and reorders are any indication, sales representatives here project a healthy turnout of buyers at the upcoming fashion market Oct. 25 to 28 at the Dallas Market Center, which features a special show of resources from Italy.

“I think this will be our best market of the year,” said Allyson Cooke, owner of Launch contemporary showroom at the DMC’s World Trade Center. “We’ve been calling stores and I’ve been on the road and everybody says they are coming. I’ve doubled my staff for market.”

Traffic at the last two shows suffered from poor timing, she noted, with June falling close to Memorial Day weekend and August sandwiched between shows in Los Angeles and Las Vegas.

“I definitely think business is getting better,” said Rebecca Jacobs, a partner in the Shawn Jacobs showroom of misses’ lines. “I’m getting consistent reorders daily on Not Your Daughter’s Jeans, Erin London and Jana, a sweater line. The majority of our retailers are mom-and-pop stores.”

For the second year running, the Italian Fashion Expo will showcase about 40 resources from Italy on the sixth floor of the World Trade Center.

The Italian exhibit features many fashion categories — including men’s and women’s contemporary clothing and shoes, fine and fashion jewelry and leather handbags — from vendors throughout Italy including Milan, Rome, Venice and Vicenza.

Among the fashion lines that plan to show are Allagiulia espadrilles; embellished leather pumps and boots by Phoe’N; Raggio Veneziano leather handbags; 18-karat gold and gemstone jewelry by Gabriela Rigamonti; handmade men’s hats by Barbisio, and detailed leather jackets for men and women by C.M.J.

A runway show of highlights is scheduled for 3 p.m. on Oct. 26, with informal modeling on the morning of the 25th and the afternoon of the 27th. The group will also host daily lunchtime tastings of Italian food and wine Oct. 25 to 27.

In other news, the DMC plans to highlight the roughly 75 Canadian resources that consistently show in various permanent showrooms at the World Trade Center. Grouped by the Quebec government under the name Montreal Collections, they include L.A.M.B., Frank Lyman, Joseph Ribkoff, Tribal, J.S. Collections and others.





October 17, 2012

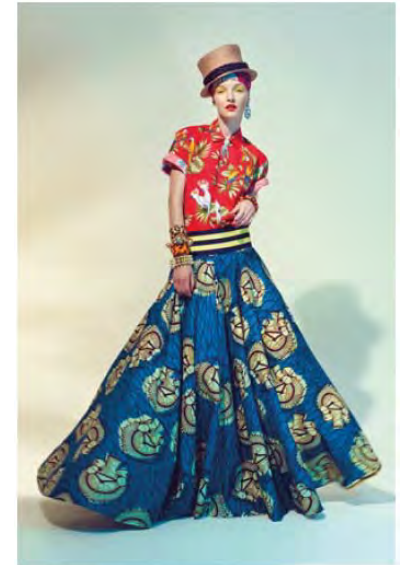
Dallas Preview: City Touts Italian Fashion

By HOLLY HABER

DALLAS — Get ready for Italian fashion, Texas-style. Italian Fashion Week, a series of shows, festivities and seminars beginning here Oct. 22, has big ambitions to sell Italian goods and raise Big D's profile as a fashion mecca. "Italian fashion has always concentrated on the same three cities [in the U.S.] — New York, Los Angeles and Las Vegas," explained Silvia Raffa, director of the promotion for the Italian American Chamber of Commerce, Midwest division. "We think it's time to move on, and we want to develop Dallas as a fashion capital."

The Chamber and Italian Fashion Expo, a Chicago company that organizes Italian food and fashion exhibitions, plans to produce Italian Fashion Week annually here for the next five years, Raffa said. The delegation from Italy is expected to include about 40 vendors, the leaders of four major trade associations and seven journalists. The city of Dallas is on board with the project. "Dallas has a long and successful history in the fashion industry, being birthplace to Neiman Marcus," said Dallas Mayor Mike Rawlings, noting the project is part of the city's drive to develop new relationships within the industry. "Because [fashion] plays a vital role in our economy, the city is working toward developing a sponsorship arrangement for Italian Fashion Week in Dallas and we look forward to developing a multiyear program with the show coordinators."

The promotion targets retailers and consumers with exhibitions and events at the Dallas Market Center during spring market, Oct. 25 to 28, and public fashion presentations in various galleries. It opens with a press luncheon Oct. 22 at the Nasher Sculpture Center. "We think Texas is a good market for Italian companies," said Maurizio Muzzetta, president of IFE and a board member of the Italian American Chamber. "The economy is strong, and we think there are the right people here to partner with. You have Stanley Korshak and Neiman Marcus here because the people want to have beautiful style." Iliaria Venturini Fendi, of the famous Roman fashion family, headlines the Italian entourage. The designer will receive an award from Rawlings for "excellence in ethical business" on Oct. 26 at the Forty Five Ten boutique. Her whimsical Carmina Campus handbags are assembled from repurposed materials in Africa and finished in Italy.



A look from Stella Jean.
Photo By Courtesy Photo



Iliaria Venturini Fendi
Photo By Courtesy Photo

Fendi will show Carmina Campus bags — along with about 40 Italian fashion vendors — to buyers at the Italian Fashion Expo at the Dallas Market Center. (See related story below.) Another highlight of the week is emerging designer Stella Jean, whose colorful spring collection will be shown on the runway Oct. 24 at 129 Leslie, an event venue. A young Italian-Haitian designer based in Rome, Jean is known for exuberant multicultural style and vibrant combinations of print, color and pattern. Jean showed at Milan Fashion Week for the first time in September, and last year she won the Who Is on Next contest cosponsored by Italian Vogue and AltaRoma. Jean's spring collection will be followed by a runway show of C.M.J., a high-end collection of embellished leather jackets for men and women that's been in business more than two decades. Another featured designer is jeweler Lucia Odescalchi, an Italian noble whose showroom resides in her family's palazzo in Rome. Odescalchi and her modern jewelry handcrafted of silver, chain mail, fossils, diamonds and other materials will headline a cocktail reception Oct. 23 at Muzeion gallery of art and antiquities. A simultaneous party next door at Samuel Lynne Galleries spotlights the worldwide debut of Pump, a western-influenced jeans line by Antonio D'Amico, who was Gianni Versace's longtime partner and a former designer of Versace Sport, and Pump codesigner and co-owner Massimo Lotti.

Leaders of several major Italian trade associations are also flying in for the event, including Cleto Sagripanti, president of A.N.C.I., a national association of about 1,000 footwear manufacturers; Antonio Franceschini, national director of CNA Federmoda, which represents nearly 25,000 fashion, textile, fur and shoe producers, and Giuseppe Mazzarella, president of Confartigianato Moda, a fashion, textile, shoe and eyewear group with about 28,000 members.

They are scheduled to appear at a round-table discussion on marketing high-quality fashions on Oct. 26 at the Dallas Market Center. Italian Fashion Expo, which hopes to add home furnishings to Italian Fashion Week next year, is also hosting Robert Snaidero, president of FederlegnoArredo, the furniture federation that launched the Milan Furniture Fair. The week of festivities expands on last year's inaugural promotion that featured 45 Italian vendors at the Dallas Market Center.



The Carmina Campus Dragon Bag.
Photo By Courtesy Photo

Young Fendi branches out with recycled material

Wednesday Oct 31, 2012



Young Fendi branches out with recycled material

DALLAS (AP) — Ilaria Venturini Fendi has translated the same attention to detail and craftsmanship she learned working over the years in her famous family's Italian fashion business to her own line of bags that feature repurposed items including everything from old light switch plates to leather seats from cars once used in crash tests.

"What I did was simply to add my already existing know-how I had from my family to my new vision of the fashion industry," said Venturini Fendi, who was in Dallas last week as part of an Italian Fashion Week featuring runway shows and receptions that also included an Italian Fashion Expo at the Dallas Market Center with more than 100 Italian designers, including Venturini Fendi, showcasing their collections.

Her Carmina Campus bags are each different, made from "only reusable materials, or unused but out of production, which give a second life."

As Venturini Fendi puts it, she "grew up in fashion." Her grandparents, Edoardo and Adele Fendi, founded the Rome-based design house in 1925. The house was then inherited by the five Fendi sisters, including Venturini Fendi's mother Anna, before being taken over in 2001 by French conglomerate Louis Vuitton Moët Hennessy.

Venturini Fendi spent two years working for Chanel in Paris before going to work for the family business, where she spent about two decades. She worked a shoe designer and as creative director for the Fendissime line, and continued to work there for several years after LVMH took over.

Eventually though, she had the desire to do something different. She left the family company and bought a farm in northern Rome.

"My dream since I was a young girl was to live with nature and to work surrounded by nature, so the first thing I did was to buy a farm," she said.

As she worked on her farm filled with sheep, horses, pigs, goats and hens she began to feel her original passion for fashion re-emerging. Then, after designing bags to raise money for a group aimed at stopping female genital mutilation, she began to develop the idea of resuming her career in fashion, but in a "different way."

In 2006, Carmina Campus was born, which translates from Latin to "chants of the fields."

Working with repurposed items, she said, made her look at the way she designed much differently. Where before she would start with a sketch of what she had in mind and then search out the materials, now she finds the materials first and creates the designs around those.

"The creative process changed tremendously," she said.

In a collaboration with the Mini car company she used materials from cars used in crash tests, incorporating seat belts, handles and even visors, which be flipped up when affixed to the outside of a purse to create a handy makeup mirror.

Another group of bags have been constructed from trash bags with accents made from the bottoms of aluminum cans. Leather samples are also made into bags, complete with the stamp indicating the sample's color intact. For other bags she's incorporated old light switch plates. Her purses have also featured old military blankets and disused tents.

She also has a line of bags that is made in Africa with locally reclaimed materials in collaboration with the International Trade Centre, a joint United Nations and World Trade Organization agency that fights poverty with trade-driven projects that employ local workers. The line's motto, which can also be seen on some of the bags, is "Not Charity, Just Work."

Venturini Fendi, who also designs furniture and jewelry from repurposed items, including earrings that incorporate the plastic hands from dolls, has a flagship store near Rome's Spanish Steps. Her Carmina Campus line is can also be found in boutiques, on the online luxury fashion website yoox.com and in the Japanese department store chain Takashimaya.

Italian Fashion Week in Dallas — a collaboration between Italian Expo.us, which puts on trade and consumer events in the U.S., and the Italian American Chamber of Commerce-Midwest — was designed to introduce area industry professionals to a variety of Italian designers. At one reception during the festivities, the chamber recognized Venturini Fendi for excellence in ethical business.

Maurizio Muzzetta, president of Italian Expo.us, said that Venturini Fendi is "an example of how fashion can be."

This is the second year that the Italian fashion festivities have been held in Dallas, and they expect to continue for at least the next five years. Fulvio Calcinardi, executive director of the Italian American Chamber of Commerce-Midwest, said that many Italian companies have focused on New York and Los Angeles, but that these events helps promote the designers in a new market. Copyright (2012) Associated Press. All rights reserved. This material may not be published, broadcast, rewritten, or redistributed.

Associated Press text, photo, graphic, audio and/or video material shall not be published, broadcast, rewritten for broadcast or publication or redistributed directly or indirectly in any medium. Neither these AP materials nor any portion thereof may be stored in a computer except for personal and non-commercial use. Users may not download or reproduce a substantial portion of the AP material found on this web site. AP will not be held liable for any delays, inaccuracies, errors or omissions therefrom or in the transmission or delivery of all or any part thereof or for any damages arising from any of the foregoing.

Young Fendi branches out with recycled material

October 31, 2012 | [RSS Feed](#) | [Print](#)



By JAMIE STENGLE, Associated Press

DALLAS (AP) — Ilaria Venturini Fendi has translated the same attention to detail and craftsmanship she learned working over the years in her famous family's Italian fashion business to her own line of bags that feature repurposed items including everything from old light switch plates to leather seats from cars once used in crash tests.

"What I did was simply to add my already existing know-how I had from my family to my new vision of the fashion industry," said Venturini Fendi, who was in Dallas last week as part of an Italian Fashion Week featuring runway shows and receptions that also included an Italian Fashion Expo at the Dallas Market Center with more than 100 Italian designers, including Venturini Fendi, showcasing their collections. Her Carmina Campus bags are each different, made from "only reusable materials, or unused but out of production, which give a second life."

As Venturini Fendi puts it, she "grew up in fashion." Her grandparents, Edoardo and Adele Fendi, founded the Rome-based design house in 1925. The house was then inherited by the five Fendi sisters, including Venturini Fendi's mother Anna, before being taken over in 2001 by French conglomerate Louis Vuitton Moët Hennessy.

Venturini Fendi spent two years working for Chanel in Paris before going to work for the family business, where she spent about two decades. She worked a shoe designer and as creative director for the Fendissime line, and continued to work there for several years after LVMH took over. Eventually though, she had the desire to do something different. She left the family company and bought a farm in northern Rome.

"My dream since I was a young girl was to live with nature and to work surrounded by nature, so the first thing I did was to buy a farm," she said.

As she worked on her farm filled with sheep, horses, pigs, goats and hens she began to feel her original passion for fashion re-emerging. Then, after designing bags to raise money for a group aimed at stopping female genital mutilation, she began to develop the idea of resuming her career in fashion, but in a "different way."

In 2006, Carmina Campus was born, which translates from Latin to "chants of the fields." Working with repurposed items, she said, made her look at the way she designed much differently. Where before she would start with a sketch of what she had in mind and then search out the materials, now she finds the materials first and creates the designs around those.

"The creative process changed tremendously," she said.

In a collaboration with the Mini car company she used materials from cars used in crash tests, incorporating seat belts, handles and even visors, which be flipped up when affixed to the outside of a purse to create a handy makeup mirror.

Another group of bags have been constructed from trash bags with accents made from the bottoms of aluminum cans. Leather samples are also made into bags, complete with the stamp indicating the sample's color intact. For other bags she's incorporated old light switch plates. Her purses have also featured old military blankets and disused tents.

She also has a line of bags that is made in Africa with locally reclaimed materials in collaboration with the International Trade Centre, a joint United Nations and World Trade Organization

agency that fights poverty with trade-driven projects that employ local workers. The line's motto, which can also be seen on some of the bags, is "Not Charity, Just Work."

Venturini Fendi, who also designs furniture and jewelry from repurposed items, including earrings that incorporate the plastic hands from dolls, has a flagship store near Rome's Spanish Steps. Her Carmina Campus line is can also be found in boutiques, on the online luxury fashion website yoox.com and in the Japanese department store chain Takashimaya.

Italian Fashion Week in Dallas — a collaboration between Italian Expo.us, which puts on trade and consumer events in the U.S., and the Italian American Chamber of Commerce-Midwest — was designed to introduce area industry professionals to a variety of Italian designers. At one reception during the festivities, the chamber recognized Venturini Fendi for excellence in ethical business.

Maurizio Muzzetta, president of Italian Expo.us, said that Venturini Fendi is "an example of how fashion can be."

This is the second year that the Italian fashion festivities have been held in Dallas, and they expect to continue for at least the next five years. Fulvio Calcinardi, executive director of the Italian American Chamber of Commerce-Midwest, said that many Italian companies have focused on New York and Los Angeles, but that these events helps promote the designers in a new market.

Young Fendi branches out with recycled material

October 31, 2012 | [RSS Feed](#) | [Print](#)



By JAMIE STENGLE, Associated Press

DALLAS (AP) — Ilaria Venturini Fendi has translated the same attention to detail and craftsmanship she learned working over the years in her famous family's Italian fashion business to her own line of bags that feature repurposed items including everything from old light switch plates to leather seats from cars once used in crash tests.

"What I did was simply to add my already existing know-how I had from my family to my new vision of the fashion industry," said Venturini Fendi, who was in Dallas last week as part of an Italian Fashion Week featuring runway shows and receptions that also included an Italian Fashion Expo at the Dallas Market Center with more than 100 Italian designers, including Venturini Fendi, showcasing their collections. Her Carmina Campus bags are each different, made from "only reusable materials, or unused but out of production, which give a second life."

As Venturini Fendi puts it, she "grew up in fashion." Her grandparents, Edoardo and Adele Fendi, founded the Rome-based design house in 1925. The house was then inherited by the five Fendi sisters, including Venturini Fendi's mother Anna, before being taken over in 2001 by French conglomerate Louis Vuitton Moët Hennessy.

Venturini Fendi spent two years working for Chanel in Paris before going to work for the family business, where she spent about two decades. She worked a shoe designer and as creative director for the Fendissime line, and continued to work there for several years after LVMH took over. Eventually though, she had the desire to do something different. She left the family company and bought a farm in northern Rome.

"My dream since I was a young girl was to live with nature and to work surrounded by nature, so the first thing I did was to buy a farm," she said.

As she worked on her farm filled with sheep, horses, pigs, goats and hens she began to feel her original passion for fashion re-emerging. Then, after designing bags to raise money for a group aimed at stopping female genital mutilation, she began to develop the idea of resuming her career in fashion, but in a "different way."

In 2006, Carmina Campus was born, which translates from Latin to "chants of the fields." Working with repurposed items, she said, made her look at the way she designed much differently. Where before she would start with a sketch of what she had in mind and then search out the materials, now she finds the materials first and creates the designs around those.

"The creative process changed tremendously," she said.

In a collaboration with the Mini car company she used materials from cars used in crash tests, incorporating seat belts, handles and even visors, which be flipped up when affixed to the outside of a purse to create a handy makeup mirror.

Another group of bags have been constructed from trash bags with accents made from the bottoms of aluminum cans. Leather samples are also made into bags, complete with the stamp indicating the sample's color intact. For other bags she's incorporated old light switch plates. Her purses have also featured old military blankets and disused tents.

She also has a line of bags that is made in Africa with locally reclaimed materials in collaboration with the International Trade Centre, a joint United Nations and World Trade Organization

agency that fights poverty with trade-driven projects that employ local workers. The line's motto, which can also be seen on some of the bags, is "Not Charity, Just Work."

Venturini Fendi, who also designs furniture and jewelry from repurposed items, including earrings that incorporate the plastic hands from dolls, has a flagship store near Rome's Spanish Steps. Her Carmina Campus line is can also be found in boutiques, on the online luxury fashion website yoox.com and in the Japanese department store chain Takashimaya.

Italian Fashion Week in Dallas — a collaboration between Italian Expo.us, which puts on trade and consumer events in the U.S., and the Italian American Chamber of Commerce-Midwest — was designed to introduce area industry professionals to a variety of Italian designers. At one reception during the festivities, the chamber recognized Venturini Fendi for excellence in ethical business.

Maurizio Muzzetta, president of Italian Expo.us, said that Venturini Fendi is "an example of how fashion can be."

This is the second year that the Italian fashion festivities have been held in Dallas, and they expect to continue for at least the next five years. Fulvio Calcinardi, executive director of the Italian American Chamber of Commerce-Midwest, said that many Italian companies have focused on New York and Los Angeles, but that these events helps promote the designers in a new market.

Fendi Branches Out With Recycled Material

November 1, 2012 6:14 AM



Designer Ilaria Venturini Fendi attends the Campari 150th Anniversary Bag Cocktail Party during Milan Fashion Week Menswear Spring/Summer 2011 on June 22, 2010 in Milan, Italy. (credit: Tullio M. Puglia/Getty Images)

DALLAS (AP) — Ilaria Venturini Fendi has translated the same attention to detail and craftsmanship she learned working over the years in her famous family's Italian fashion business to her own line of bags that feature repurposed items including everything from old light switch plates to leather seats from cars once used in crash tests.

"What I did was simply to add my already existing know-how I had from my family to my new vision of the fashion industry," said Venturini Fendi, who was in Dallas last week as part of an Italian Fashion Week featuring runway shows and receptions that also included an Italian Fashion Expo at the Dallas Market Center with more than 100 Italian designers, including Venturini Fendi, showcasing their collections. Her Carmina Campus bags are each different, made from "only reusable materials, or unused but out of production, which give a second life."

As Venturini Fendi puts it, she "grew up in fashion." Her grandparents, Edoardo and Adele Fendi, founded the Rome-based design house in 1925. The house was then inherited by the five Fendi sisters, including Venturini Fendi's mother Anna, before being taken over in 2001 by French conglomerate Louis Vuitton Moët Hennessy.

Venturini Fendi spent two years working for Chanel in Paris before going to work for the family business, where she spent about two decades. She worked a shoe designer and as creative director for the Fendissime line, and continued to work there for several years after LVMH took over. Eventually though, she had the desire to do something different. She left the family company and bought a farm in northern Rome. "My dream since I was a young girl was to live with nature and to work surrounded by nature, so the first thing I did was to buy a farm," she said.

As she worked on her farm filled with sheep, horses, pigs, goats and hens she began to feel her original passion for fashion re-emerging. Then, after designing bags to raise money for a group aimed at stopping female genital mutilation, she began to develop the idea of resuming her career in fashion, but in a "different way."

In 2006, Carmina Campus was born, which translates from Latin to "chants of the fields." Working with repurposed items, she said, made her look at the way she designed much differently. Where before she would start with a sketch of what she had in mind and then search out the materials, now she finds the materials first and creates the designs around those.

"The creative process changed tremendously," she said.

In a collaboration with the Mini car company she used materials from cars used in crash tests, incorporating seat belts, handles and even visors, which be flipped up when affixed to the outside of a purse to create a handy makeup mirror.

Another group of bags have been constructed from trash bags with accents made from the bottoms of aluminum cans. Leather samples are also made into bags, complete with the stamp indicating the sample's color intact. For other bags she's incorporated old light switch plates. Her purses have also featured old military blankets and disused tents.

She also has a line of bags that is made in Africa with locally reclaimed materials in collaboration with the International Trade Centre, a joint United Nations and World Trade Organization agency that fights poverty with trade-driven projects that employ local workers. The line's motto, which can also be seen on some of the bags, is "Not Charity, Just Work."

Venturini Fendi, who also designs furniture and jewelry from repurposed items, including earrings that incorporate the plastic hands from dolls, has a flagship store near Rome's Spanish Steps. Her Carmina Campus line is can also be found in boutiques, on the online luxury fashion website yoox.com and in the Japanese department store chain Takashimaya.

Italian Fashion Week in Dallas — a collaboration between Italian Expo.us, which puts on trade and consumer events in the U.S., and the Italian American Chamber of Commerce-Midwest — was designed to introduce area industry professionals to a variety of Italian designers. At one reception during the festivities, the chamber recognized Venturini Fendi for excellence in ethical business.

Maurizio Muzzetta, president of Italian Expo.us, said that Venturini Fendi is "an example of how fashion can be."

This is the second year that the Italian fashion festivities have been held in Dallas, and they expect to continue for at least the next five years. Fulvio Calcinardi, executive director of the Italian American Chamber of Commerce-Midwest, said that many Italian companies have focused on New York and Los Angeles, but that these events helps promote the designers in a new market.

Young Fendi branches out with recycled material

October 31, 2012 | [RSS Feed](#) | [Print](#)



By JAMIE STENGLE, Associated Press

DALLAS (AP) — Ilaria Venturini Fendi has translated the same attention to detail and craftsmanship she learned working over the years in her famous family's Italian fashion business to her own line of bags that feature repurposed items including everything from old light switch plates to leather seats from cars once used in crash tests.

"What I did was simply to add my already existing know-how I had from my family to my new vision of the fashion industry," said Venturini Fendi, who was in Dallas last week as part of an Italian Fashion Week featuring runway shows and receptions that also included an Italian Fashion Expo at the Dallas Market Center with more than 100 Italian designers, including Venturini Fendi, showcasing their collections. Her Carmina Campus bags are each different, made from "only reusable materials, or unused but out of production, which give a second life."

As Venturini Fendi puts it, she "grew up in fashion." Her grandparents, Edoardo and Adele Fendi, founded the Rome-based design house in 1925. The house was then inherited by the five Fendi sisters, including Venturini Fendi's mother Anna, before being taken over in 2001 by French conglomerate Louis Vuitton Moet Hennessy.

Venturini Fendi spent two years working for Chanel in Paris before going to work for the family business, where she spent about two decades. She worked a shoe designer and as creative director for the Fendissime line, and continued to work there for several years after LVMH took over. Eventually though, she had the desire to do something different. She left the family company and bought a farm in northern Rome.

"My dream since I was a young girl was to live with nature and to work surrounded by nature, so the first thing I did was to buy a farm," she said.

As she worked on her farm filled with sheep, horses, pigs, goats and hens she began to feel her original passion for fashion re-emerging. Then, after designing bags to raise money for a group aimed at stopping female genital mutilation, she began to develop the idea of resuming her career in fashion, but in a "different way."

In 2006, Carmina Campus was born, which translates from Latin to "chants of the fields." Working with repurposed items, she said, made her look at the way she designed much differently. Where before she would start with a sketch of what she had in mind and then search out the materials, now she finds the materials first and creates the designs around those.

"The creative process changed tremendously," she said.

In a collaboration with the Mini car company she used materials from cars used in crash tests, incorporating seat belts, handles and even visors, which be flipped up when affixed to the outside of a purse to create a handy makeup mirror.

Another group of bags have been constructed from trash bags with accents made from the bottoms of aluminum cans. Leather samples are also made into bags, complete with the stamp indicating the sample's color intact. For other bags she's incorporated old light switch plates. Her purses have also featured old military blankets and disused tents.

She also has a line of bags that is made in Africa with locally reclaimed materials in collaboration with the International Trade Centre, a joint United Nations and World Trade Organization

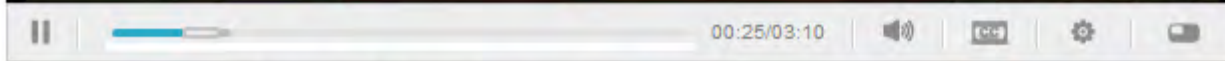
agency that fights poverty with trade-driven projects that employ local workers. The line's motto, which can also be seen on some of the bags, is "Not Charity, Just Work."

Venturini Fendi, who also designs furniture and jewelry from repurposed items, including earrings that incorporate the plastic hands from dolls, has a flagship store near Rome's Spanish Steps. Her Carmina Campus line is can also be found in boutiques, on the online luxury fashion website yoox.com and in the Japanese department store chain Takashimaya.

Italian Fashion Week in Dallas — a collaboration between Italian Expo.us, which puts on trade and consumer events in the U.S., and the Italian American Chamber of Commerce-Midwest — was designed to introduce area industry professionals to a variety of Italian designers. At one reception during the festivities, the chamber recognized Venturini Fendi for excellence in ethical business.

Maurizio Muzzetta, president of Italian Expo.us, said that Venturini Fendi is "an example of how fashion can be."

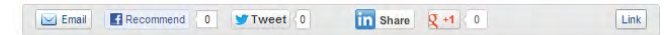
This is the second year that the Italian fashion festivities have been held in Dallas, and they expect to continue for at least the next five years. Fulvio Calcinardi, executive director of the Italian American Chamber of Commerce-Midwest, said that many Italian companies have focused on New York and Los Angeles, but that these events helps promote the designers in a new market.



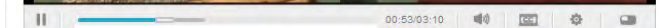
Italian Fashion Week In Dallas



Italian Fashion Week In Dallas



4 days ago, CBS-Dallas



Italian Fashion Week In Dallas





THE DALLAS ITALIAN FASHION WEEK FEATURING STELLA JEAN & ILARIA VENTURINI FENDI

21/10/2012 in [accessoires](#), [cross fashion](#), [events](#), [fashion designers](#) | [Tags](#): [accessories](#), [AltaRoma](#), [bags.](#), [Carmina Campus](#), [Chicago Italian Chamber of Commerce](#), [city of Dallas](#), [CNA Federmoda](#), [cross fashion](#), [Dallas](#), [Dallas Italian Fashion Week](#), [ethical fashion](#), [events](#), [fashion designer](#), [furnishing](#), [Ilenia Venturini Fendi](#), [ITC](#), [jewelry](#), [Stella Jean](#), [UN](#)

It will be held from 22nd to 28th October 2012 in Dallas the first edition of **Italian Fashion Week**, promoted by **Chicago Italian Chamber of Commerce**, featuring the **Italian Fashion Expo** which will be held at the **World Trade Center**, initiative promoted by the **City of Dallas** along with **Altaroma** and **CNA Federmoda** to give the chance of Italian fashion companies to find new connections with markets. Here it will be hosted the Spring/Summer 2013 collections of womenswear, menswear, kidswear and accessories by about 80 Italian brands. It will feature smashing names of made in Italy as the bright young fashion designer **Stella Jean**, who will present **on 24th October 2012 at the 121 Leslie** the fun and colored Spring/Summer 2013 collection she made and the pioneer fashion designer and sustainability activist **Ilenia Venturini Fendi**, creator of accessories, jewelry and furnishing brand **Carmina Campus**, who will present **on 26th October 2012 the project Carmina Campus for Africa**, made concrete by the collection **100% made in Africa**, made in collaboration with the UN Agency **ITC (International Trade Centre)** and will be **awarded by the Dallas mayor with the "Excellence in Ethical Business" prize**. A successful event to celebrate, promote and export abroad the most brilliant names of contemporary made in Italy.

Si terrà dal 22 al 28 ottobre 2012 a Dallas la prima edizione della **Italian Fashion Week**, promossa dalla **Camera di Commercio Italiana di Chicago Italian Chamber**, di cui sarà protagonista la **Fashion Expo** italiana che si terrà presso il **World Trade Center**, iniziativa sostenuta dal **Comune di Dallas** unitamente ad **Altaroma** e **CNA Federmoda** per offrire la possibilità ad aziende di moda italiane di trovare nuove connessioni con i mercati. Ivi sarà ospitate collezioni primavera/estate 2013 di abbigliamento donna, uomo, bambino e accessori di circa 80 marchi italiani. Saranno protagonisti formidabili nomi made in Italy quali la brillante, giovane designer **Stella Jean** che presenterà **il 24 ottobre 2012 presso lo spazio 121 Leslie** la divertente e colorata collezione primavera/estate 2013 da lei realizzata e la pionieristica designer attivista della sostenibilità **Ilenia Venturini Fendi**, creatrice del brand di accessori, gioielli e componenti di arredo **Carmina Campus** che presenterà **il 26 ottobre 2012 il progetto Carmina Campus for Africa**, concretizzato nella collezione **100% made in Africa**, realizzata in collaborazione con l' Agenzia dell' ONU **ITC (Centro per il Commercio Internazionale)** e sarà insignita dal **Sindaco di Dallas del premio "Excellence in Ethical Business"**. Un felice evento per celebrare, promuovere ed esportare all' estero i nomi più brillanti del made in Italy contemporaneo.



Carmina Campus Spring/Summer 2013

Birkin Dreams

Wednesday, October 31, 2012

Italian Fashion Week Dallas

Wednesday October 24th was a wonderful evening at 121 Leslie.

The third day of I.T.F. was kicked off by an awesome runway show from Stella Jean showcasing vibrant hues and rich textures! I came in on the end of the show, so no pics to post, but i go some great ones for the next show!

My favorite from I.F.W. has to be the C.M.J. fashion show.

The leathers from this exceptional collection were supple and sumptuous and left me craving more!! Pants and jackets were the trend with a rock flair. And the crowd ooh'ed and aah'ed over the gold leather pants. I need to get my order in stat! (I want the grey leather skinny pants and matching jacket!)

Here are my pics from the runway!

Hope you enjoy

XOXO

TK



Dallas Italian Fashion Week

October 17, 2012 by [trista](#) ·

The Italians are coming, and they're ready to show Dallas what fashion and design is all about – Texas style.

Thanks to a collaborative effort between the City of Dallas and the [Italian American Chamber of Commerce*](#), Dallas' first ever Italian Fashion Week will showcase many talented Italian designers including:



- **Lucia Odescalchi** – Rome jewelry designer whose day and evening pieces combine materials including fossils, chin mail and mother of pearl
- **Pump** (Antonio D'Amico & Massimo Lotti) – a new collection of couture jeans, made entirely in Italy, in a chic, western style, but with a decidedly urban look, for men and women
- **Stella Jean** – Award-winning, trend-setting Italian-Haitian designer whose designs have been featured in the New York Times
- **C.M.J.** – an Italian leather garment brand that produces jackets worn by some of Hollywood's hottest stars
- **Ilaria Venturini Fendi** – her Carmina Campus accessory brand which collaborates with the Ethical Fashion Programme of the International Trade Centre (ITC), a joint United Nations/World Trade Organization agency that addresses the problem of poverty through trade-driven projects and employs workers in the African nations of Cameroon and Kenya.

Italian Fashion Week is a big feather in our (cowboy) hat – shaping Dallas as less about big hair and more about our sophisticated stylings and attractive business climate. A highlight of Italian Fashion Week will be the celebration around the grand opening of the Italian Fashion Expo in Dallas Market Center during which more than 100 Italian apparel, footwear, accessory, and jewelry designers and brands from all over Italy will showcase their collections to buyers from the US and South America.

Fashionistas, business, media and our local fashion bloggers will be delighted to be able to rub elbows and hemlines with the designers themselves when Italian Fashion Week officially kicks off on Monday, October 22 with a press conference and luncheon at the Nasher Sculpture Center. The week-long invitation-only event run through Friday, concluding with an award presentation and cocktail reception featuring Mayor Rawlings and Ilaria Venturini Fendi.

If you are an exclusive [fashion blogger](#) in Dallas and interested in attending the invitation-only events, contact us with your blog name and stats.



And sponsored by:



NOTIZIE CHICAGO

Everything you want to know about Italy in Chicago and beyond

Italian Fashion Week Brings "Made in Italy" in Dallas

October 24, 2012 by NotizieChicago

by Valeria Fanelli -

The city of [Dallas](#) welcomes the Italian Fashion Week where some Italian fashion companies expose their brands during a six day event.

The Italian Fashion Week started on Monday, Oct. 22. It is supported by [Altaroma](#), [CNA](#)

[Federmoda](#), [Confartigianato](#) and the city of Dallas, in collaboration with the Italian-American [Chamber of Commerce](#).

Here is the program of the week.



Tuesday, Oct.23:

-Lucia Odescalchi at Muzeion Temple of Muses – Cocktail Reception. [Odescalchi](#), Rome jewelry designer, combined materials like fossil, chain mail and mother of pearl in her last collection. The event starts at 6 pm.

-Launch of PULP at Samuel Lynne Galleries – Cocktail Reception. Antonio D'Amico and Massimo Lotti present their new collection PULP, including entirely made in Italy jeans, inspired by the western style mixed to an urban look. The event starts at 6 pm.

Wednesday, Oct. 24:

-[Stella Jean](#) at 129 Leslie – Runway Show. Italian-Haitian fashion designer, featured in the New York Times, presents her last collection.

-[C.M.J.](#) runway show at 129 Leslie. The Italian leather garment brand that produces jackets for Hollywood's celebrities performs its brand runway show at 7:30 pm.

Thursday, Oct.25:

-Italian Fashion Expo at Dallas Market Center – Grand Opening. This event will include the presentation of more than 100 Italian apparel, footwear, accessory and jewelry designers brands from all over Italy. The event starts at 8:30 am.

Friday, Oct. 26:

-[Ilaria Venturini Fendi](#) at Forty Five Ten – Award Presentation and Cocktail Reception. Excellence in Ethical Business Award presentation for Ilaria Venturini Fendi and her Carmina Campus accessory brand. Carmina Campus collaborates with the Ethical Fashion Programme of the International Trade Centre, ITC, a joint of the United Nations/ World Trade Organization agency that addresses the problem of poverty through trade-driven projects. The organization employs workers in the African nations of Cameroon and Kenya. The event starts at 5 pm.

Share this: [Twitter](#) [Facebook](#)

Like this: [★ Like](#) Be the first to like this.

Adventures of a Carry-on

Travel, Photography, Style



[Home](#) [Contact](#) [About](#) [Photo and Art Exhibitions](#) [Travel Tips](#)

Tag Archives: Italian Fashion Week

Postcard from Too Italy

October 30, 2012



Alessia, Giovanna, Carola

It was a week of fashion shows, cocktail receptions, and making new friends. All things Italian stimulated my senses, from the wonderful wines, to the visual and tactile delights of designer clothing and jewelry – and listening to Italian being spoken all around me.

No, I was not attending the fashion shows in Milan or Rome. It was *Italian Fashion Week* in Dallas, Texas – and what a wonderful week it was! Over forty Italian designers showcased their clothing, jewelry and accessories at the Dallas Market Center.

I met people from all over Italy: Milan, Vincenza, Venice, and Sicily, but it was the three young women from **Too Italy**, a boutique in (where else) Rome. Friendly and easy to talk to, I hit it off with them right away and look forward to visiting them and their store the next time I'm in Rome.



Who is Too Italy? Carola, Giovanna, and Alessia. What do they sell? Bags and accessories, crafted using materials that are recycled, reused and unique – and all hand made in their workshop and storefront near the Colosseum. I've included a few photographs I took at their space in the Dallas Market Center last weekend.



© penny sadler



© penny sadler

M F

fashion

Dallas apre le porte al made in Italy

La città texana ospiterà, dal 22 al 28 ottobre, la prima edizione dell'**Italian fashion week**. Sotto i riflettori designer e portavoce del fashion system italiano

Dallas si prepara ad accogliere per una settimana una collettiva di aziende e designer del made in Italy con l'obiettivo di candidarsi a nuova meta della moda negli States. Dal 22 al 28 ottobre, la metropoli texana ospiterà la prima edizione dell'**Ifw-Italian fashion week**, manifestazione organizzata da Italian Expo.us con il patrocinio dell'Italian American chamber of commerce midwest di Chicago, della città di Dallas, del consorzio AltaRoma, di Cna Federmoda e di Confartigianato-moda. Molteplici gli scopi dell'evento. Da un lato, la volontà di promuovere Dallas come fashion capital negli Stati Uniti. Dall'altro, l'intenzione di offrire alle aziende italiane nuovi sbocchi commerciali, creando una vera e propria settimana all'insegna del made in Italy. Parallelamente alla fashion week, infatti, dal 25 al 28 ottobre andrà in scena anche l'**Ife-Italian fashion expo**, un evento fieristico che presenterà le collezioni per la primavera-estate 2013 di circa 80 marchi italiani di moda donna, uomo, accessori e gioielli su una superficie di 3 mila metri quadrati all'interno del World trade center. Ad aprire il calendario degli show tricolore sarà la stilista milanese Raffaella Curiel che lunedì presenterà la sua collezione di alta moda a un selezionato numero di invitati alla Rosewood mansion di Turtle creek. Martedì sarà la volta di Lucia Odiscalchi che inaugurerà una mostra di gioielli presso la Galleria d'arte Muzeion nel Design district. Lo stesso giorno, nella Samuel Lynne gallery è previsto il lancio di Pump, la nuova collezione di jeans western style per uomo e donna, creata da Antonio D'Amico e Massimo Lotti. Mercoledì 24 sarà la volta della stilista italo-haitiana Stella Jean e del marchio bolognese di giubbotti da biker Cmj. Mentre venerdì, nell'ambito dell'Ife, si svolgerà il seminario «Dynamics, strategies and actions needed for quality products» che affronterà tematiche relative alle opportunità che il mercato americano offre ai protagonisti del made in Italy. Tra i relatori il presidente di Anci-Associazione nazionale calzaturifici italiani Cleto Sagripanti, Giuseppe Mazzarella, presidente Confartigianato moda, Marco Landi, presidente di Cna Federmoda, Fulvio Calcimardi, direttore generale Camera commercio italiana di Chicago, Jan Blackmon, direttore esecutivo Aia Dallas, Karl Zavitkovsky, direttore del dipartimento per lo sviluppo economico della città di Dallas, e Chick Steelman, vicepresidente marketing di Neiman Marcus. In serata, Ilaria Venturini Fendi, autrice del progetto Carmina Campus riceverà dal sindaco di Dallas, Micheal S. Rawlings, il premio *Excellence in ethical business*. La designer a sua volta premierà le sei boutique texane che hanno contribuito all'affermazione del lusso e della qualità made in Italy. (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni (Dallas)



UN LOOK COUTURE ANTONIO ANNEIMO 2012/13 DI RAFFAELLA CURIEL

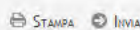
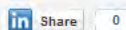
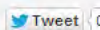


20 OTTOBRE 2012

Dallas apre le porte al made in Italy

La città texana ospiterà, dal 22 al 28 ottobre, la prima edizione dell'Italian fashion week. Sotto i riflettori designer e portavoce del fashion system italiano

di Chiara Bottoni (Dallas)



Dallas si prepara ad accogliere per una settimana una collettiva di aziende e designer del made in Italy con l'obiettivo di candidarsi a nuova meta della moda negli States. Dal 22 al 28 ottobre, la metropoli texana ospiterà la prima edizione dell'Ifw-Italian fashion week, manifestazione organizzata da Italian Expo.us con il patrocinio dell'Italian American chamber of commerce midwest di Chicago, della città di Dallas, del consorzio AltaRoma, di Cna Federmoda e di Confartigianato-moda. Molteplici gli scopi dell'evento. Da un lato, la volontà di promuovere Dallas come fashion capital negli Stati Uniti. Dall'altro, l'intenzione di offrire alle aziende italiane nuovi sbocchi commerciali, creando una vera e propria settimana all'insegna del made in Italy. Parallelamente alla fashion week, infatti, dal 25 al 28 ottobre andrà in scena anche l'Ife-Italian fashion expo, un evento fieristico che presenterà le collezioni per la primavera-estate 2013 di circa 80 marchi italiani di moda donna, uomo, accessori e gioielli su una superficie di 3 mila metri quadrati all'interno del World trade center. Ad aprire il calendario degli show tricolore sarà la stilista

milanese Raffaella Curiel che lunedì presenterà la sua collezione di alta moda a un selezionato numero di invitati alla Rosewood mansion di Turtle creek. Martedì sarà la volta di Lucia Odescalchi che inaugurerà una mostra di gioielli presso la Galleria d'arte Muzeion nel Design district. Lo stesso giorno, nella Samuel Lynne gallery è previsto il lancio di Pump, la nuova collezione di jeans western style per uomo e donna, creata da Antonio D'Amico e Massimo Lotti. Mercoledì 24 sarà la volta della stilista italo-haitiana Stella Jean e del marchio bolognese di giubbotti da biker Cmj. Mentre venerdì, nell'ambito dell'Ife, si svolgerà il seminario «Dynamics, strategies and actions needed for quality products» che affronterà tematiche relative alle opportunità che il mercato americano offre ai protagonisti del made in Italy. Tra i relatori il presidente di Anci-Associazione nazionale calzaturifici italiani Cleto Sagripanti, Giuseppe Mazzarella, presidente Confartigianato moda, Marco Landi, presidente di Cna Federmoda, Fulvio Calcinardi, direttore generale Camera commercio italiana di Chicago, Jan Blackmon, direttore esecutivo Aia Dallas, Karl Zavtkovsky, direttore del dipartimento per lo sviluppo economico della città di Dallas, e Chick Steelman, vicepresidente marketing di Neiman Marcus. In serata, Ilaria Venturini Fendi, autrice del progetto Carmina Campus riceverà dal sindaco di Dallas, Micheal S. Rawlings, il premio Excellence in ethical business. La designer a sua volta premierà le sei boutique texane che hanno contribuito all'affermazione del lusso e della qualità made in Italy.

(riproduzione riservata)



MF fashion

SU WWW.MFFASHION.COM DEBUTA IL DOSSIER SPECIALE DEDICATO ALLE 300 SFILATE DONNA DELLA PRIMAVERA 2013 DI NEW YORK, LONDRA, MILANO E PARIGI

ANNO XXIV n. 209 mercoledì 24 ottobre 2012

MF
il quotidiano dei mercati finanziari

€ 1,50

BORSA - I BI
Indice Mib 12.378,50
Euro Stoxx 3.450,00
Dax 7.500,00
Nikkei 18.500,00
Hang Seng 23.000,00
Cac 4.000,00
Pse 3.500,00

VALUTE - TASSI
Euro/Dollaro 1,2840
Euro/Sterlina 0,8127
Euro/Yen 109,94
Euro/Rubla 62,95
Euro/Dollaro 1,2840
Euro/Sterlina 0,8127
Euro/Yen 109,94

BORSE ESTERE
New York 12.378,50
Londra 3.450,00
Tokyo 18.500,00
Hankong 23.000,00
Cina 4.000,00
India 3.500,00

PIZZE
US T Bread 1,912
Euro/Milano 11,940
Euro/Londra 12,040
Euro/Nasdaq 12,040
Euro/S&P 12,040
Euro/Dax 12,040
Euro/Cac 12,040
Euro/Pse 12,040

VEZIO CON UN SELENIA «LADIES»

SPAUARACCHIO È L'IPOTESI ALLO STUDIO DI PD E PDL PER EVITARE LA FUGA DI CAPITALI DA PIAZZA AFFARI

La Tobin è già più leggera

In Parlamento si pensa a una tassazione meno pesante sulla compravendita di azioni e a norme invece più restrittive sui derivati. Intanto Bankitalia segnala il rischio di una manovra correttiva in primavera

(Bassi e Scammella a pag. 2)

FOCUS OGGI

Finmeccanica inguaita anche Scajola
(Zoppo a pag. 13)

Quota Terna va verso Cdp Reti
(Loono a pag. 15)

Apple si prepara al Natale con il nuovo iPad Mini
(Fumagalli a pag. 16)

Unieuro Italia fa gola a Marco Polo
(Montanari a pag. 19)

Psa fa litigare Francia e Germania
(Mondellini a pag. 17)

Le banche fanno muro contro i controlli interni
(Mossa a pag. 4)

PIAZZA AFFARI PERDE L'1,8% PER LE NUOVE TENSIONI SULLA SPAGNA. IN RISALITA LO SPREAD

Soltanto Pirelli si salva dal ko

La società della Bicocca sale sul listino grazie ai conti Michelin

(Bassi e Sironi alle pagg. 4 e 11)

YENERDIL YOTU

In arrivo la riforma europea della Mifid che metterà un freno al trading super-veloce

(Satta a pag. 4)

RAPPORTO MEDIABANCA

Piazza Affari è scesa dal nono al ventesimo posto al mondo per capitalizzazione

(Ninfote a pag. 7)

Per fare cassa Proziosi vende l'aereo e altri asset

Meglio le ali tornanti

(Montanari a pag. 18)

LA GUARDIA DI FINANZA PERQUISISCE L'ABITAZIONE DELL'EX PRESIDENTE E LA SEDE DELL'AUTORITÀ

Giannini (Isvap) indagato per FonSai

(Di Biasi e Mossa a pag. 12)

I Riva dividono in due l'acciaio e chiudono il riassetto del gruppo

(Gambieri a pag. 14)

La moda italiana conquista Dallas

(Bottani in MF Fashion)

IL MINISTRO DELLA SALUTE

L'attesa sentenza giudicante di Mario Draghi al Bundestag si avvia a porte chiuse. Invitata anche la Nazionale tedesca di pugilato per un sereno confronto

Autonomia Italia

Se vuoi saperne di più sui mercati finanziari vai sul sito www.mffashion.com o chiama il numero verde 1122222222

hai bisogno dello specialista

1,5€ con il abbonamento MF

directa

Su www.mffashion.com, il sito di MF, il primo quotidiano della moda e del lusso. Il personal journal, la borsa in diretta e il portafoglio titoli.

Dallas, patto per sostenere il made in Italy

Dopo il debutto dell'Italian fashion week, la città texana si prepara a siglare un accordo con l'ente promotore per supportare economicamente l'evento. Che dall'anno prossimo potrebbe accogliere anche le aziende del design

Il made in Italy arriva a Dallas, facendo il suo ingresso dalla porta d'onore. La città texana ha dato il suo pieno supporto e un contributo finanziario e di reperimento delle location per l'organizzazione della prima edizione dell'Ifw-Italian fashion week, manifestazione promossa da Italian expo.us con il patrocinio dell'Italian American chamber of commerce. Midwest di Chicago, del consorzio di AltaRoma, di Cna Federmoda e di Confartigianato-Moda. Un evento che ha preso il via lunedì e che, fino al 28 ottobre, porterà in scena una selezione di marchi italiani già noti o di nicchia, parallelamente all'Ifw-Italian fashion expo, salone dedicato a 100 brand tricolore. Il sostegno della città, in questo primo appuntamento, sarà propedeutico alla firma di un accordo quinquennale con Ife, finalizzato a rendere l'evento un punto di riferimento fisso per i buyer di nord, centro e Sudamerica. L'annuncio di questa partnership è stato dato in occasione della conferenza stampa di apertura dell'Ifw, svoltasi all'interno del Nasher sculpture center disegnato da Renzo Piano, attraverso le parole di Karl Zavitkovsky, direttore dell'ufficio per lo sviluppo economico della città di Dallas. «Questa edizione, nella quale abbiamo investito come step iniziale 25 mila dollari, servirà a tastare il terreno per capire come poter sviluppare una partnership a lungo termine», ha spiegato Zavitkovsky, «Dallas è una città con un alto potenziale di sviluppo di attività legate alla moda. Vantiamo il più grande numero di shopping center degli Usa per numero di abitanti. Abbiamo un grande interesse verso la qualità e il valore aggiunto del Made in Italy e vogliamo

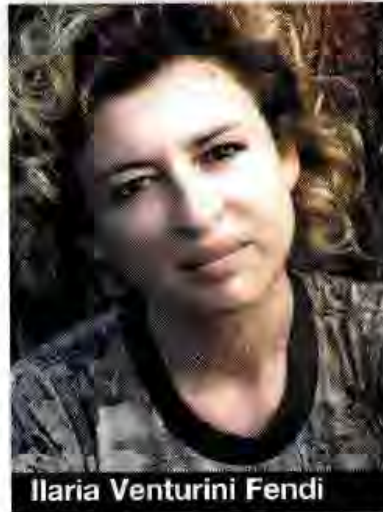
continua a pag. 11



UNA CREAZIONE FIRMATA RAFFAELLA GONNE

far diventare Dallas una fashion capital». Dati alla mano, Dallas vanta un reddito familiare annuo medio di 56.377 dollari contro quello medio statunitense di 46.326 dollari, un clima fiscale favorevole, una rapida e sostenibile crescita della popolazione (+20,6% - dati 2010) e un tasso di occupazione in costante aumento dal 2006 (+2,1% - dati 2010). Inoltre, è un dato di fatto che l'industria petrolifera abbia alimentato la presenza di big spender con un gusto orientato verso l'eveningwear ma aperto anche a brand più di nicchia. Come dimostrato, ad esempio, dalla presenza del duo **Peter Pilotto**,

invitato da **Neiman Marcus** (department store che a Dallas ha avuto le sue origini) nei giorni della fashion week. Così come dalla nascita di concept store di ricerca, fra cui **Fourty five ten**, dove venerdì **Ilaria Venturini Fendi** riceverà dal sindaco, **Michael S. Rawlings**, il premio *Excellence in ethical business*. «Il nostro obiettivo è portare qui più di 500 marchi italiani per attirare oltre 2 mila buyer dalle Americhe», ha sottolineato **Maurizio Muzzetta**, presidente di **Italian Expo.us** e dell'Ifw, «e già con l'edizione del prossimo anno puntiamo a raggiungere la metà di questi numeri». Tutto



Ilaria Venturini Fendi

ciò grazie all'accordo con la città appunto, che dovrebbe essere siglato la prima settimana di novembre e che, nei piani degli organizzatori, dovrebbe portare, dal 2014, a programmare due edizioni, a ottobre e a marzo. Integrando auspicabilmente alla moda anche il design e l'arredo, come anticipato da **Fulvio Calcinardi**,

direttore generale Camera di commercio italiana a Chicago. E come sarà approfondito venerdì in occasione di un seminario al quale parteciperà **Roberto Snaidero**, presidente di **Federlegno arredo**. Intanto ad aprire le danze dell'Ifw è stata la stilista milanese **Raffaella**

Curiel che, davanti a un pubblico di clienti locali, ha fatto sfilare una selezione di look dell'inverno 2013, ringraziando l'America perché «Mia madre fu la prima designer italiana nel 1948 a firmare un accordo con Neiman Marcus di esclusiva. Nel 1962, io presentai la mia prima collezione ready to wear da **Bergdorf Goodman**. E oggi, mia figlia esporrà la sua collezione all'Ife». Nei giorni successivi toccherà, fra gli altri, ai gioielli di **Lucia Odescalchi**, al ready to wear di **Stella Jean** e alle bags **Carmina Campus**. (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni (Dallas)

24 OTTOBRE 2012

Dallas, patto per sostenere il made in Italy

Dopo il debutto dell'Italian fashion week, la città texana si prepara a siglare un accordo con l'ente promotore per supportare economicamente l'evento. Che dall'anno prossimo potrebbe accogliere anche le aziende del design

di Chiara Bottoni (Dallas)



Il made in Italy arriva a Dallas, facendo il suo ingresso dalla porta d'onore. La città texana ha dato il suo pieno supporto e un contributo finanziario e di reperimento delle location per l'organizzazione della prima edizione dell'Ifw-Italian fashion week, manifestazione promossa da Italian expo.us con il patrocinio dell'Italian American chamber of commerce Midwest di Chicago, del consorzio di AltaRoma, di Cna Federmoda e di Confartigianato-Moda. Un evento che ha preso il via lunedì e che, fino al 28 ottobre, porterà in scena una selezione di marchi italiani già noti o di nicchia, parallelamente all'Ife-Italian fashion expo, salone dedicato a 100 brand tricolore. Il sostegno della città, in questo primo appuntamento, sarà propedeutico alla firma di un accordo quinquennale con Ife, finalizzato a rendere l'evento un punto di riferimento fisso per i buyer di nord, centro e Sudamerica. L'annuncio di questa partnership è stato dato in occasione della conferenza stampa di apertura dell'Ifw, svoltasi all'interno del Nasher sculpture center disegnato da Renzo Piano, attraverso le parole di

Karl Zavitkovsky, direttore dell'ufficio per lo sviluppo economico della città di Dallas. «Questa edizione, nella quale abbiamo investito come step iniziale 25 mila dollari, servirà a tastare il terreno per capire come poter sviluppare una partnership a lungo termine», ha spiegato Zavitkovsky, «Dallas è una città con un alto potenziale di sviluppo di attività legate alla moda. Vantiamo il più grande numero di shopping center degli Usa per numero di abitanti. Abbiamo un grande interesse verso la qualità e il valore aggiunto del Made in Italy e vogliamo far diventare Dallas una fashion capital». Dati alla mano, Dallas vanta un reddito familiare annuo medio di 56.377 dollari contro quello medio statunitense di 46.326 dollari, un clima fiscale favorevole, una rapida e sostenibile



crescita della popolazione (+20,6% - dati 2010) e un tasso di occupazione in costante aumento dal 2006 (+2,1% - dati 2010). Inoltre, è un dato di fatto che l'industria petrolifera abbia alimentato la presenza di big spender con un gusto orientato verso l'eveningwear ma aperto anche a brand più di nicchia. Come dimostrato, ad esempio, dalla presenza del duo Peter Pilotto, invitato da Neiman Marcus (department store che a Dallas ha avuto le sue origini) nei giorni della fashion week. Così come dalla nascita di concept store di ricerca, fra cui Fourty five ten, dove venerdì Ilaria Venturini **Fendi** riceverà dal sindaco, Michael S. Rawlings, il premio Excellence in ethical business. «Il nostro obiettivo è portare qui più di 500 marchi italiani per attirare oltre 2 mila buyer dalle Americhe», ha sottolineato Maurizio Muzzetta, presidente di Italian Expo.us e dell'Ifw, «e già con l'edizione del prossimo anno puntiamo a raggiungere la metà di questi numeri». Tutto ciò grazie all'accordo con la città appunto, che dovrebbe essere siglato la prima settimana di novembre e che, nei piani degli organizzatori, dovrebbe portare, dal 2014, a programmare due edizioni, a ottobre e a marzo. Integrando auspicabilmente alla moda anche il design e l'arredo, come anticipato da Fulvio Calcinardi, direttore generale Camera di commercio italiana a Chicago. E come sarà approfondito venerdì in occasione di un seminario al quale parteciperà Roberto Snaidero, presidente di Federlegno arredo. Intanto ad aprire le danze dell'Ifw è stata la stilista milanese Raffaella Curiel che, davanti a un pubblico di clienti locali, ha fatto sfilare una selezione di look dell'inverno 2013, ringraziando l'America perché «Mia madre fu la prima designer italiana nel 1948 a firmare un accordo con Neiman Marcus di esclusiva. Nel 1962, io presentai la mia prima collezione ready to wear da Bergdorf Goodman. E oggi, mia figlia esporrà la sua collezione all'Ife». Nei giorni successivi toccherà, fra gli altri, ai gioielli di Lucia Odescalchi, al ready to wear di Stella Jean e alle bags Carmina Campus.

Iniziative

DALLAS PROGETTA UNO SHOWROOM DEL MADE IN ITALY

Un convegno sul rapporto tra Usa ed eccellenze tricolore corona la prima edizione della fashion week

Con un seminario dedicato al confronto tra le rappresentanze del made in Italy e alcuni portavoce del fashion e del design locale sono state tirate le fila della prima edizione dell'**Italian fashion week** di Dallas. L'evento che ha visto protagonisti gli show di **Raffaella Curiel** e **Stella Jean**, i gioielli di **Lucia Odescalchi** e le bags **Carmina Campus** di **Ilaria Venturini Fendi** sta

infatti prendendo forma con l'obiettivo di diventare, nei piani dell'**Italian American chamber of commerce** e della città di Dallas, un appuntamento fisso per i prossimi cinque anni, rafforzato dalla creazione di uno showroom permanente. Uno spazio che possa raccogliere piccole eccellenze dell'artigianato italiano come i marchi che hanno esposto la scorsa settimana le loro collezioni. Dalle creazioni couture della stilista siciliana **Loredana Roccasalva** ai pull-T-shirt in cashmere di **Brand unique**, marchio creato da **Andrea Meschiari**, fino alla linea di abbigliamento e tessile per la casa di **Eugenio Vazzano** confezionata a Melilli, passando per le borse in linoleum di **Tooitally**, create da tre intraprendenti ragazze di Roma, o le giacche in cashmere del biellese **Lancredi**. A raccontare la loro esperienza di eventi e fiere internazionali, nel seminario dedicato alle dinamiche dei prodotti di qualità sul mercato Usa, **Cleto Sagripanti**, presidente di **Anci-Associazione nazionale calzaturifici italiani**, **Giuseppe Mazzarella**, presidente di **Confartigianato moda**, **Marco Landi**, presidente di **Cna Federmoda**, e **Giovanni De Ponti**, ceo e direttore esecutivo di **Federlegno**, intervenuto in vista di un'apertura della fashion week anche al design. (riproduzione riservata)



Lo show di Stella Jean

Chiara Bottoni (Dallas)





Manifestazioni

Il made in Italy va in scena a Dallas

L'Italian fashion week, resa possibile grazie al supporto di AltaRoma e dell'Italian american chamber of commerce, arriverà nella città texana dal 22 al 28 ottobre prossimi. **Milena Beilo**

La moda italiana scommette sugli Stati Uniti. E gli Usa puntano sulla moda italiana per dare vita a una nuova fashion week, questa volta dedicata esclusivamente alle creazioni italiane. A Dallas, capitale del Texas e, insieme alla vicina Fort Worth, la più grande area economica degli Stati Uniti centro-meridionali, prenderà il via il prossimo 22 ottobre la prima edizione dell'**Ifw-Italian fashion week** dopo il test dell'edizione numero zero dello scorso anno. La manifestazione, organizzata dall'**Italian american chamber of commerce** di Chicago, l'ente che promuove gli scambi tra Italia e Stati Uniti, insieme a **Italian expo us**, società statunitense specializzata nella gestione delle manifestazioni fieristiche, ha come obiettivo portare Oltreoceano quelle piccole e medie aziende di moda italiane che non hanno la forza economica e d'immagine per entrare con forza nelle città già presidiate dai grandi marchi, ma che possono trovare in una città come Dallas po-

tenzialità di crescita importanti. L'appuntamento, in agenda fino al 28 ottobre e che ha il patrocinio della città di Dallas, di **AltaRoma** e **Federmoda Cna**, prevede all'interno del calendario sia una serie di sfilate e presentazioni che si susseguiranno ogni sera in vari punti della città (dal Design district alla sede centrale del department store **Neiman Marcus**), sia una vera e propria sezione fieristica chiamata **Italian fashion expo**. Questo salone aprirà i battenti da giovedì 25 ottobre fino alla domenica successiva al sesto piano del World trade center, uno dei principali building della città che ospita negli stessi giorni anche **Dallas apparel & accessories market**, la kermesse dedicata alle tendenze uomo, donna e bambino. «Nell'edizione numero zero dello scorso ottobre abbiamo coinvolto una cinquantina di aziende italiane di abbigliamento, accessori e gioielleria», ha spiegato a **MFF Silvia Raffa**, direttore di Italian fashion expo, «ora vogliamo raggiungere quota 80 su una superficie di 3

mila metri quadrati, per poi crescere fino ad arrivare a 200 marchi nell'arco di due o tre anni mantenendo sempre la cadenza annuale del salone. Non puntiamo a numeri iperbolici perché il nostro obiettivo è offrire un servizio mirato. Accompagniamo le aziende sia nella fase precedente sia in quella post salone e selezioniamo il target di riferimento e di conseguenza i buyer da invitare. A ottobre erano 600 circa, quest'anno prevediamo di raggiungere il migliaio provenienti da Stati Uniti e Sudamerica». A côté del salone, a partire dal 23 ottobre, sono previste sfilate ed eventi che porteranno a Dallas le creazioni firmate **Raffaella Curiel** (guest star dell'edizione numero zero), **Stella Jean**, **Lucia Odescalchi** con la sua linea di gioielli e **Carmina Campus**, il marchio di creatività sostenibile creato da **Ilaria Venturini Fendi** che sarà insignita del premio *Excellent in ethical business* dalla Italian american chamber of commerce di Chicago. (ri-produzione riservata)



look Stella Jean



Missione Sue Ellen, moda Italia a Dallas

Dal 22 al 28 ottobre 80 brand alla Italian Fashion Week in Texas

05 luglio, 19:41

+1 0

Tweet 3

Consiglia

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

(ANSA) - ROMA, 5 LUG - Missione Sue Ellen: la moda Italiana, circa 80 marchi, parte alla conquista del Texas con una Fashion Week dedicata che si terra' a Dallas dal 22 al 28 ottobre. Dopo l'edizione test del 2011, su iniziativa della Camera di Commercio Italiana di Chicago, torna a Dallas, ricca capitale della moda in Texas, la prima edizione ufficiale dell'Italian Fashion Week. Una settimana di sfilate ed eventi che hanno l'obiettivo di aiutare le aziende nostrane a trovare nuovi sbocchi fuori dal mercato europeo.





CORRIERE DELLA SERA

Roma

Moda In ottobre l'«Italian fashion week» in trasferta a Dallas

AltaRoma alla conquista del Texas

Missione Sue Ellen: la moda italiana parte alla conquista del Texas con una *Fashion Week* a Dallas dal 22 al 28 ottobre. Patrocinata dalla City di Dallas, AltaRoma e da Cna-Federmoda, l'*Italian Fashion Expò* sarà ambientato dentro e fuori il *World Trade Center*, l'imponente building che in 3000 metri quadri di esposizione ospiterà le collezioni per la primavera-estate 2013 di circa 80 marchi italiani di moda donna, uomo, bimbo e *beachwear*. Dopo l'edizione test del 2011, su iniziativa della Camera di Commercio Italiana di Chicago, la prima edizione ufficiale dell'*Italian Fashion Week* nella capitale della moda texana punta, in tempo di crisi, ad aiutare le aziende a trovare nuovi sbocchi fuori dal mercato europeo. Aprirà il calendario Raffaella Curiel al Nasher Sculpture Center, il museo d'arte moderna a cielo aperto della città per incontrare le facolto-

se ladies texane dopo il debutto dello scorso anno. Il 23 ottobre, alla Galleria d'Arte Muzeion nel suggestivo Design district di Dallas sarà inaugurata la mostra di gioielli della principessa Lucia Odascalchi e lo stesso giorno, nella Samuel Lynne Gallery, una performance della creatrice di gioielli Maria Vittoria Albani. Il 24, nello spazio 121 Leslie, l'ultima grande rivelazione delle passerelle di AltaRoma, la stilista italo-haitiana Stella Jean che presenterà la sua coloratissima wax-collection. Il 26 ottobre, in chiusura, la designer Ilaria Venturini Fendi sarà premiata dal sindaco di Dallas con l'*Excellence in Ethical Business* per il suo progetto Carmina Campus for Africa, realizzato con il sostegno dell'Onu.

Flavia Fiorentino

© BIRCHNORTH/STUDIO QUATA



FMAG
FASHIONMAG.COM



Missione Sue Ellen, moda Italia a Dallas

Missione Sue Ellen: la moda Italiana, circa 80 marchi, parte alla conquista del Texas con una Fashion Week dedicata che si terrà a Dallas dal 22 al 28 ottobre.



Dopo l'edizione test del 2011, su iniziativa della Camera di Commercio Italiana di Chicago, torna a Dallas, ricca capitale della moda in Texas, la prima edizione ufficiale dell'Italian Fashion Week. Una settimana di sfilate ed eventi che hanno l'obiettivo di aiutare le aziende nostrane a trovare nuovi sbocchi fuori dal mercato europeo.

Copyright © 2012 ANSA. All rights reserved.



I'Unità

[Home](#) > [Notizie Flash](#) > [Moda: missione Sue Ellen, moda Italiana a Dallas](#)

Notizie flash

Moda: missione Sue Ellen, moda Italiana a Dallas

(ANSA) - ROMA, 5 LUG - Missione Sue Ellen: la moda Italiana, circa 80 marchi, parte alla conquista del Texas con una Fashion Week dedicata che si terra' a Dallas dal 22 al 28 ottobre. Dopo l'edizione test del 2011, su iniziativa della Camera di Commercio Italiana di Chicago, torna a Dallas, ricca capitale della moda in Texas, la prima edizione ufficiale dell'Italian Fashion Week. Una settimana di sfilate ed eventi che hanno l'obiettivo di aiutare le aziende nostrane a trovare nuovi sbocchi fuori dal mercato europeo.

MADE IN ITALY

L'ITALIA SFILA A DALLAS

In Texas la prima edizione dell'Italian Fashion Week con 80 marchi nostrani.



Un modello di Raffaella Curiel che sfilerà a Dallas.

La moda italiana sbarca in Texas. Una fashion week a Dallas è stata messa in calendario dal 22 al 28 ottobre e vedrà protagonisti 80 marchi del made in Italy. Dopo l'edizione di prova del 2011, su iniziativa della Camera di Commercio Italiana di Chicago, torna a Dallas, ricca capitale della moda in Texas, la prima edizione ufficiale dell' *Italian Fashion Week*. Una settimana di sfilate ed eventi

che hanno l'obiettivo, sacrosanto in tempi di crisi, di aiutare le aziende del Bel Paese a trovare nuovi sbocchi fuori dal mercato europeo. E quale migliore possibilità visto che il Texas conta su un'economia stabile legata al petrodollaro e all'allevamento, redditi procapite altissimi, e un mercato in crescita tra i più recettivi al mondo, che stimola la presenza di buyer del Nord, del Centro e del Sud America. A tutto questo si aggiungono i trent'anni della celebre saga di telefilm Dallas, con le vicende della ricca famiglia Ewing e i suoi personaggi dannati sempre in lotta tra loro, dal cattivissimo J.A. a sua moglie, l'ex Mix Texas alcolizzata Sue Ellen (interpretata da Linda Gray). Pare che stiano per ritornare al piccolo schermo.

Patrocinata dalla City di Dallas, da AltaRoma e da CNA Federmoda, l'Italian Fashion Expo coinvolgerà oltre tremila addetti, dentro e fuori il World Trade Center, l'imponente building che in 3000 mq di esposizione, dal 25 al 28 ottobre 2012 ospiterà le collezioni per la primavera-estate di circa 80 marchi italiani di moda donna, uomo, bimbo, beach wear e accessori, in cinque aree regionali divise per offerta merceologica. Aprirà il calendario la stilista Raffaella Curiel che tornerà a grande richiesta delle facoltose ladies texane dopo il debutto dello scorso ottobre. La maison sfilerà la sera del 22 ottobre al Nasher Sculpture Center, il museo d'arte moderna a cielo aperto della città. Il 23 ottobre, alla Galleria d'Arte Muzeion nel suggestivo Design district di Dallas sarà inaugurata la mostra di gioielli della principessa Lucia Odescalchi. Lo stesso giorno, nella Samuel Lynne Gallery è previsto il vernissage dell'evento dedicato a Maria Vittoria Albani, creatrice di gioielli della più alta tradizione artigianale italiana. Il 24 ottobre, nello spazio 121 Leslie l'ultima grande rivelazione delle passerelle di AltaRoma, la stilista italo- haitiana Stella Jean, presenterà la sua coloratissima wax-collection in un vitaminico fashion show. La stessa sera, in sella alle moto Ducati, sfileranno i grintosi giubbotti bike del marchio bolognese CMJ. Il 25 ottobre una cena di gala al Dallas Market Center del World Trade Center ospiterà tutti i partecipanti dell'Italian Fashion Expo. Il 26 ottobre sarà la serata clou che avrà, come protagonista Iliaria Venturini Fendi e il suo progetto Carmina Campus for Africa, realizzato con il sostegno dell'ONU. La designer italiana riceverà dal sindaco di Dallas il premio *Excellence in Ethical Business* che la City le ha riservato in esclusiva.



Roma, sfila la donna Curiel Il lusso chic della perfezione

Tra gli ospiti anche Clio Napolitano

In passerella 54 modelli ideati per il prossimo inverno. La stilista: "Oggi c'è tanto bisogno di pace, anche nella moda, e l'alta moda deve avere una funzione culturale molto alta"

dall'inviato Eva Desiderio

Roma, 8 luglio 2012 - "Per me è sempre **un'emozione** e un onore grandissimo **ricevere Donna Clio Napolitano alla mia sfilata d'alta moda**", racconta **Raffaella Curiel** a poche ore dal **defilé della collezione haute couture per il prossimo inverno** a S.Spirito in Sassia. La nostra first lady veste da qualche stagione con le creazioni della stilista milanese che qui a Roma ha un pubblico di clienti vip e vippissime, ma soprattutto intenditrici dei meravigliosi lavori del suo atelier. Un mese fa nei giardini del Quirinale Donna Clio ha indossato un abito color lapislazzulo firmato Curiel ed è stata molto ammirata.

Stasera in prima fila accanto a Maddalena Letta potrà vedere **i 54 modelli ideati da Lella con l'aiuto della bravissima figlia Gigliola per gli accessori molto chic**, come i gioielli, le scarpe di velluto con le borchie d'oro o di perle, i cappelli, le sontuose calze di lamè e pizzo nero. "Questa collezione per il prossimo inverno mi è sbocciata tra le mani dopo aver ricevuto in regalo **un libro di foto di Desirée Sadek intitolato 'Le Cédre du Lyban'** dove si vedevano degli straordinari alberi innevati. E così ho voluto stampare e ricamare la neve, simbolo di purezza e serenità, sui tailleur e gli abiti da sera. **Oggi c'è tanto bisogno di pace, anche nella moda**, e l'alta moda deve avere una funzione culturale molto alta, per un lusso esclusivo, profondo, mai urlato e quasi silenzioso".

Intramontabili i famosi "curiellini" neri che tanto piacciono alle raffinate clienti internazionali di Lella Curiel, specie le signore inglesi e americane che adorano **la creatrice milanese che il prossimo ottobre sarà l'ospite d'onore della fashion week a Dallas**. Intanto c'è attesa per la sfilata di stasera che è uno degli maggiori eventi di AltaRoma. **Raffaella Curiel è una perfezionista, ogni capo è un pezzo unico**, di somma preziosità fin nei dettagli come bottoni di murrina o di antiquariato, senza mai far mancare un tocco di simpatica eccentricità come **le unghie finte sui guanti**. "In un mondo dove tutto è falso, le labbra, i capelli, le unghie - racconta divertita - ho voluto anch'io giocare con questi guanti falso d'autore che realizzerò in soli 50 paia tutti firmati. Perché bisogna graffiare le invidie!!!!".



IL TEMPO

Oggi il via alle passerelle

L'alta moda ci prova Fra ponte della Musica e vecchi alberghi

Italian fashion week Missione «Sue Ellen»
I nostri stilisti alla conquista di Dallas

Katia Perrini
k.perrini@iltempo.it

Non si poteva scegliere luogo più adatto per inaugurare il calendario delle sfilate di alta moda capitoline: il Ponte della Musica e delle Arti, che unisce la Roma classica ai nuovi quartieri dalle sorprendenti architetture contemporanee. È qui che stasera salirà in passerella la prima collezione disegnata da Alberto Terranova per la maison Sarli. È lì che si apre idealmente il nuovo corso, l'unico percorribile al momento, della manifestazione organizzata da AltaRoma. Un corso tracciato con il lavoro silenzioso e attento di Silvia Venturini Fendi che si traduce in una sola parola: contaminazione. Proiettata verso i nuovi orizzonti dell'haute couture, la presidente di AltaRoma ha voluto puntare sempre più su eventi centrati sui giovani creativi. Moda, certo. Ma anche ar-

te, design, artigianalità nel senso più ampio del termine. In un dialogo costruttivo. In questo solco sono nati e cresciuti «Limited/Unlimited» (da non perdere al Santo Spirito in Salsia da stasera e sino al 9 luglio) dove gli stilisti emergenti si confrontano con le grandi maison presentando pezzi unici, irripetibili; «A.I. Gallery» per scoprire le gallerie d'arte della città (stavolta allestita a Trastevere), tra gioielli-scultura, video, stampe, tessuti, borse e accessori a suon di musica, capi narranti e sculture; «A.I. Fair», molto simile a un mercatino ma di quelli pieni di chicche, oggetti strani, accessori di qualità da scoprire e acquistare; il concorso che è ormai una certezza per chi voglia entrare nel mondo della moda, «Who's on next» e «Room Service», ovvero creativi on-demand nelle stanze d'albergo.

Non è più tempo di piume e paillettes, di grandi eventi e di mega-sfilate. I soldi non ci sono e la Fendi lo sa bene. Lo di-

mostra il fatto che una delle firme più importanti del calendario, Gattinoni, ha deciso di disertare questa edizione. Cosicché di big ne sono rimasti tre: Sarli, Curiel e Balestra. E anche a Parigi, tempo incontrastato dell'alta moda, non si spendono più milioni di euro per le passerelle e, spesso, le collezioni sfilano in hotel, come ai bei vecchi tempi. E come farà il palestinese Jamal Tasslaq (lunedì alle 18.30 all'Excelsior di via Veneto) con un parterre di principesse arabe e diplomatici. Credono ancora nel progetto Roma anche Abed Mahfouz e Tony Ward assieme a Nino Lettieri, Giada Curti e Gianni Molaro. Debuttano Delfrance Ribeiro, l'atelier Persechino e Antonella Rossi. E le accademie, con 9 final work, si tengono stretto il loro spazio.

C'è poi una novità, fortemente voluta dalla presidente di AltaRoma: «Sapienza Fashion Index», la guida bio-

grafica multimediale che racconta i giovani designer, le attività dei nuovi volti del panorama fashion italiano, con interviste, foto e filmati. Il tutto raggiungibile con un clic dal portale www.modasapienza.it, testata d'informazione, critica e cultura della moda del corso di Scienze della Moda e del Costume della Sapienza.

Ma non finisce qui. Parte la missione «Sue Ellen»: la moda Italiana, 80 marchi circa, va alla conquista del Texas con una **Italian fashion week** a Dallas dal 22 al 28 ottobre, proprio nel 30° anniversario della omonima e fortunata serie tv che, neanche a farlo apposta, tornerà a ripopolare il piccolo schermo. Patrocinata da AltaRoma e da CNA Federmoda, la manifestazione sarà aperta da Raffaella Curiel. Prevista una mostra di gioielli della principessa Lucia Odescalchi. In passerella anche la rivelazione delle passerelle romane, Stella Jean. E poi Ilaria Venturini Fendi e il suo progetto Carmina Campus for Africa.





Dallas apre le porte al made in Italy

La città texana ospiterà, dal 22 al 28 ottobre, la prima edizione dell'Italian fashion week. Sotto i riflettori designer e portavoce del fashion system italiano di Chiara Bottoni (Dallas)

Dallas si prepara ad accogliere per una settimana una collettiva di aziende e designer del made in Italy con l'obiettivo di candidarsi a nuova meta della moda negli States. Dal 22 al 28 ottobre, la metropoli texana ospiterà la prima edizione dell'Ifw-Italian fashion week.

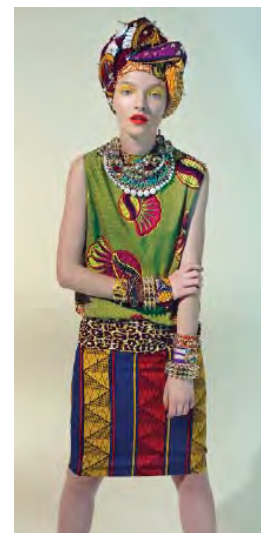
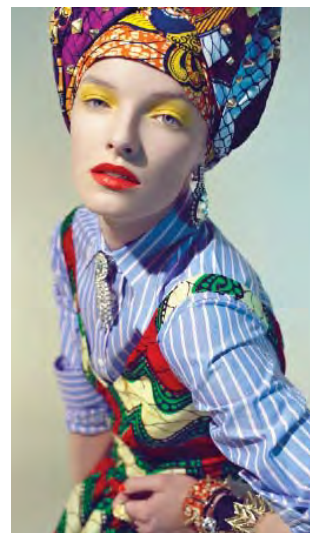
USA venerdì 19 ottobre 2012

Una Italian Fashion Week a Dallas, nuova frontiera del lusso made in Italy



La creatività, lo stile e la qualità della moda made in Italy avranno modo di mettersi in luce a Dallas, in Texas, durante tutta la settimana prossima (dal 22 al 28 ottobre), grazie a **Italian Fashion Week**: un fitto programma di sfilate, esposizioni ed eventi, curato da **Italian Expo.us** per offrire alle aziende della Penisola nuovi sbocchi commerciali.

Cardine delle iniziative, il salone **Italian Fashion Expo** che, al sesto piano del World Trade Center della città, dal 25 al 28 ottobre ospita le collezioni per la primavera-estate 2013 di circa 80 marchi made in Italy di moda donna e uomo, accessori e gioielli, su una superficie di 3mila metri quadri. Mentre tra gli special event della settimana, lunedì 22 alle 15.30, **Raffaella Curiel** presenta le sue creazioni di alta



moda a un selezionato numero di invitati presso il Rosewood Mansion on Turtle Creek e martedì 23 alle 18 **Lucia Odescalchi** inaugura la sua mostra di gioielli presso la Galleria d'Arte Muzeion nel Design District di Dallas.

Nello stesso giorno alla Samuel Lynne Gallery è previsto il lancio di **Pump**, nuova collezione di jeans, disegnata da **Antonio D'Amico** e **Massimo Lotti**. Mercoledì 24 è la volta della stilista italo-haitiana **Stella Jean** (nella foto), rivelazione delle passerelle di Roma e Milano, che porta alla ribalta dello Spazio 121 Leslie la sua coloratissima wax-collection. A seguire sfilano, in sella a moto **Ducati**, i giubbotti bike del marchio bolognese **Cmj**.

Giovedì 25 una cena di gala al Dallas Market Center riunirà tutti i partecipanti della trasferta texana, mentre in calendario venerdì 26 ci sono il seminario dal titolo "Dynamics, Strategies and Actions needed for Quality Products" sulle opportunità che offre il mercato americano ai protagonisti del made in Italy e la serata al concept store **Forty Five Ten**, in cui **Ilaria Venturini Fendi** riceverà dal sindaco di Dallas il premio Excellence in Ethical Business, per il progetto **Carmina Campus for Africa**, realizzato con il sostegno delle Nazioni Unite. La stilista-imprenditrice italiana premierà a sua volta sei boutique texane che hanno contribuito con il loro lavoro all'affermazione del made in Italy in questo Stato.

Elena Azzola

Tag

Accessori | Alta Moda | Fibre | Gioielli | Griffe | Prêt-à-Porter | Rassegne | Stilisti | Usa

Tutto si crea, nulla si distrugge



Si chiama Carmina Campus ed è un progetto di riciclo creativo applicato alla moda e al design che abbina ai fini commerciali l'obiettivo di diffondere conoscenza e coscienza ecologica, lavorando sul recupero e riuso di materiali. Chi si nasconde dietro? Un'erede della grande moda italiana, Ilaria Venturini Fendi, figlia di Anna, che dopo una lunga esperienza nella maison di famiglia - come direttore creativo accessori per la linea Fendissime e come *shoedesigner* - ha deciso di lasciare il gruppo per diventare imprenditrice agricola di un'azienda convertita al biologico. Da questa esperienza legata alla terra, a cui si è dedicata in modo del tutto esclusivo per un lungo periodo, nel 2006 è nata l'idea che ha poi preso il nome di Carmina Campus.

RITORNO ALLA TERRA

Chiaramente ispirato alla lingua latina, il brand è fortemente legato a un desiderio di essere in sintonia con le radici, la natura e l'ambiente senza perdere di

MODA/ CARMINA CAMPUS

Fashion e design si fondono in un progetto firmato da Ilaria Venturini Fendi per promuovere e diffondere la conoscenza e la coscienza ecologica

SAMANTHA CATINI

vista la passione per il fashion e per il design. Proprio come la sua ideatrice, che porta avanti le sue due attività connettendole strettamente tra di loro: «Non riesco più a dare un senso a quello che facevo e ho quindi colto al volo l'occasione di acquisire un'azienda agricola alle porte di Roma - spiega la Fendi - per cambiare completamente vita, mettendo in atto una doppia conversione: quella dell'azienda al biologico e quella di me stessa a valori in cui avevo sempre creduto, ma a cui non ero riuscita a dare spazio». Oggi questa etichetta è diventata un punto di riferimento per il suo impegno nell'ethical fashion, ogni oggetto - prevalentemente borse - è infatti realizzato con materiali di riuso (non di riciclo, poiché richiederebbero processi di trasformazione chimici o a livelli industriali ndr), che provengono soprattutto da giacenze di-

menticate, fondi di magazzino poveri, che vengono recuperati e seguiti nella lavorazione e nella manifattura con la stessa cura che da sempre contraddistingue la maison romana, affidando anche questi prodotti ad artigiani italiani che ne traggono pezzi unici di altissima qualità. «Essere parte integrante del *fashion-luxury business* - spiega la designer - significa fare i conti con i riti e i calendari della moda e misurarsi con il rapido susseguirsi delle tendenze. Carmina Campus non è del tutto estranea ai calendari che dettano i ritmi al mondo della moda, perché in sincronia con le campagne di acquisto della maggior parte dei negozi. Ma le nuove idee e i nuovi progetti - continua - sono sviluppati a partire dai nuovi materiali che di volta in volta vengono scoperti». Pertanto il motore di tutto è l'idea o il materiale a disposizione, non la necessità di tirar fuori una collezione stagionalmente: «Il progetto creativo - precisa Ilaria Venturini Fendi - non viene sviluppato in relazione a una collezione, al bisogno di presentare nuovi modelli a ogni stagione, ma all'interno di famiglie di prodotti su cui si lavora costantemente e continuamente, o



almeno fino a quando ci sono materiali da riuso a disposizione». Si tratta di tele plastiche per usi industriali, pvc per i rivestimenti, cinghie per serrande, tappi di bottiglia, tende in plastica, tessuti d'arredamento, pezzi di moquette e tappeti, articoli di merceria, ritagli di pellame, chiavi, copri serrature, quadranti di orologi, campionari di pelletteria, zanzariere, reti da pallavolo, metallurgia, maniglie per cassetti, tessuti vintage presi da abiti, tovaglie, tende, cuscini, rivestimenti per i sedili delle auto e degli aerei, e anche i tes-

suti militari. L'elenco si aggiorna continuamente e sempre in ottica ecologica. Persino i materiali da trasporto vengono usati più volte, limitando al massimo il consumo della carta. Il cartellino, infatti, è riciclato e scritto a mano, riporta il numero di archivio, le ore di lavorazione e di progettazione e, naturalmente, l'elenco dei materiali utilizzati.

MADE IN AFRICA

L'aspetto più interessante - e anche il più difficile - è di certo il legame che Carmi-



MODA

na Campus ha instaurato con alcune regioni dell'Africa. Oltre a essere sensibile alle iniziative legate alla salvaguardia dell'ambiente, si tratta di un'occasione di sostegno per alcune campagne di sviluppo sociale in favore delle donne dei paesi più poveri. Infatti, sebbene i prodotti vengano realizzati trattati e



lavorati artigianalmente in Italia con lavorazioni che seguono i processi dell'alta qualità del Made in Italy, Carmina Campus ha iniziato la produzione di pannelli e altri semilavorati realizzati da gruppi di donne del Camerun e successivamente del Kenya. Partendo dal presupposto di promuovere i suoi progetti di sviluppo in alcune comunità africane, il brand ha sviluppato alcune linee interamente realizzate in africa con materiali recuperati sul posto. Realizzate sempre con materiali di scarto, sono comunque con la stessa cura e attenzione dedicata solitamente a quelli preziosi delle altre marche di lusso, le borse, anche se disegnate ed eseguite nello stesso modello, sono ognuna diversa dall'altra e numerata come un pezzo unico. non ci sono riferimenti a collezioni o stagioni, perché resta vivo il concetto di base per cui come il materiale è di riutilizzo, lo è anche il modello e il prodotto

senza avere quindi una collocazione stagionale. «Ero stata messa in guardia sulle difficoltà di improvvisarsi imprenditori in Africa - confessa la Fendi - e infatti dopo i primi iniziali entusiasmi tutto è diventato difficile perché venivano continuamente rubati macchinari e materiali, non si riusciva a monitorare le persone del programma e a istruirle con un training adeguato». Per far fronte alle problematiche locali, Carmina Campus si è legato con una partnership all'Itc (International Trade Centre), un'agenzia delle Nazioni Unite e dell'organizzazione mondiale del commercio, che ha come mission quella di promuovere sviluppo in africa creando know-how e opportunità di lavoro. L'obiettivo è creare dei microimprenditori che siano in grado di gestire autonomamente la loro professionalità una volta usciti dal programma. Oggi sono circa 65 le donne (e qualche uomo) coinvolte in

Nelle foto, Ilaria Venturini Fendi in visita nei laboratori sartoriali in Kenia.

Carmina Campus lavorano per lo più nel Godown Centre di Nairobi in cui l'Itc ha un laboratorio dove molto spesso Ilaria Venturini Fendi si reca per coordinare e supervisionare i lavori. «È significativo - aggiunge la stilista - che oggi oltre a far fare dei semilavorati che vengono poi utilizzati per borse fatte in Italia, siamo alla terza stagione di una collezione fatta al 100% in Africa con materiali recuperati a livello locale». Tanto è curato, dettagliato, pulito e di qualità, che nel giugno dello scorso anno il prodotto è stato lanciato con una *capsule collection* di borse, realizzata in co-branding con l'utilizzo di tessuti di magazzino del negozio, in uno dei luoghi sacri della moda, "10corsocomo", la boutique più *cool* di Milano.

VERSO IL FUTURO

Proiettata al domani, la Fendi è stata relatrice a "Rio+20 Corporate Sustainability Forum: innovation & collaboration for the future we want", il congresso delle Nazioni Unite sulla sostenibilità di impresa che si è svolto a giugno a Rio de Janeiro. Non solo, dal 22 al 28 ottobre 2012, Carmina Campus sarà *special guest* alla seconda edizione dell'*Italian Fashion Week* di Dallas. E nella serata di venerdì 26 ottobre, nel corso di un evento speciale, Ilaria Venturini Fendi riceverà dal sindaco di Dallas il premio "Excellence in ethical business" che la *city* le ha riservato per il lavoro svolto in Africa con Carmina Campus.





Premio per Carmina Campus

Ilaria Venturini Fendi riceverà venerdì il premio "Excellence in Ethical Business" dal sindaco di Dallas Micheal S Rawlings



Carmina Campus, marchio fondato da Ilaria Venturini Fendi e da sei anni una delle etichette etiche più apprezzate in tutto il mondo, riceverà venerdì 26 ottobre il prestigioso premio **Excellence in Ethical Business** nell'ambito della Italian Fashion Week a Dallas, che si tiene dal 22 al 28 ottobre 2012. Il sindaco di Dallas, Michael S. Rawlings consegnerà il riconoscimento a Ilaria Venturini Fendi durante una serata speciale presso il concept store Forty Five Ten; la premiazione sarà poi seguita da un cocktail di presentazione di una selezione di borse Carmina Campus, per la prima volta in mostra per il pubblico locale.

"Sono molto onorata di ricevere questo premio dal Sindaco Rawlings - ha detto Venturini Fendi - e di avere l'opportunità di esporre il mio lavoro a Dallas. Con Carmina Campus ho cercato di fare moda con un approccio nuovo, arricchendo il bagaglio di conoscenze derivate dalla mia storia familiare con valori come il rispetto per l'ambiente e la messa in opera di progetti di lavoro indirizzati allo sviluppo sociale".

La settimana della moda italiana a Dallas vedrà in allestimento nei tremila metri quadri del World Trade Center della città le collezioni per la primavera-estate 2013 di circa 80 marchi italiani di moda donna, uomo, bimbo, beach wear e accessori, in cinque aree regionali divise per offerta merceologica. L'iniziativa è patrocinata dalla City of Dallas, dal consorzio **AltaRoma** e da CNA Federmoda.

Marta Casadei

Pubblicato:
23 ottobre 2012

Il riciclo diventa moda con Carmina Campus

di Giulia Crivelli

22 ottobre 2017 | CROMOLOGIA | 170000

«Oggi sono più felice del solito: ho scovato decine di vecchi citofoni destinati a una discarica e ho già in mente come utilizzarli. Per la prossima stagione, preparatevi alla borsa-citofono, nella mia testa è già pronta...». È quasi impossibile restare indifferenti alla passione di Ilaria Venturini Fendi per il suo progetto Carmina Campus (dal latino, "le odi del campo"), nato nel 2006. Un progetto che alcuni chiamano marchio, visto che è (anche) il nome di collezioni di borse, piccoli accessori e complementi d'arredo, tutti creati a partire da materiali di scarto, dai sacchetti di plastica ai vecchi tessuti, dalle chiavi scartate dai feramenta alle tastiere di computer degli anni novanta.

Carmina Campus però non è solo un esempio di riciclo intelligente e creativo: a ideare le borse e tutto il resto è Ilaria, nipote, figlia e sorella d'arte. I suoi nonni Edoardo e Adele crearono il marchio Fendi, sua madre Anna, insieme alle quattro sorelle, lo fece diventare un brand globale dove oggi lavora, come direttore creativo degli accessori e delle collezioni uomo, Silvia Venturini Fendi, sorella di Ilaria. «Sono cresciuta a pane e moda e non posso che esserne felice. Ma con Carmina Campus sono uscita dalle logiche produttive e anche promozionali della fashion industry. Logiche che non critico, ma che a un certo punto ho capito non poter essere le mie. Oggi mi divido tra Carmina Campus e Casali del pino, la tenuta biologica a cui ho dato vita appena fuori Roma».

Ilaria ha appena partecipato a un incontro in Senato sulla campagna di prevenzione delle Fgm, le mutilazioni genitali femminili. Invitata da Aidos (Associazione italiana donne per lo sviluppo), ha creato una speciale borsa per la campagna End Fgm di Amnesty International. «La borsa è fatta con un tessuto difettato utilizzato per le zanzariere, con ritagli di pelle, con la parte superiore di una lattina e con petali di rose – spiega Ilaria -. È una specie di cassaforte in cui custodire le voci delle donne che si oppongono alla mutilazione femminile».



Molti dei prodotti Carmina Campus sono realizzati da cooperative di donne in Paesi come Mali, Kenya e Camerun e sono di fatto tutti pezzi unici e disponibili in quantitativi limitati. Un "limite" che non ha impedito a Carmina Campus di attirare l'interesse dei migliori negozi multimarca italiani ed europei, da Biffi a Milano a Colette di Parigi, e di stringere un accordo con la catena giapponese di department store Takashimaya, che ha già aperto due corner Carmina Campus, che presto diventeranno quattro.

«Non abbiamo mai fatto pubblicità tradizionale, ha funzionato il passaparola – conclude Ilaria -. Sono in partenza per Dallas, invitata dalla locale fashion week. Giovedì Carmina Campus riceverà dal sindaco Michael Rawling il premio Excellence in ethical business. Sono felice per tutte le persone che lavorano con me e che hanno creduto nel progetto. E ringrazio tutti quelli che hanno acquistato uno dei nostri prodotti».

SALONI

CNA Federmoda all'Italian Fashion Week di Dallas



MODAONLINE - Si è aperta lunedì 22 ottobre scorso l'Italian Fashion Week di Dallas, con un intenso programma di sfilate, seminari e momenti espositivi. La moda italiana viene solitamente presentata a New York, Los Angeles e Las Vegas, l'obiettivo di ItalianExpo.US e della Camera di Commercio Italo Americana del Midwest, organizzatori della manifestazione, è quello di promuovere Dallas come un nuovo momento di visibilità per il made in Italy.

"L'iniziativa si svolge contestualmente al Dallas Apparel & Accessories Market, momento di rilievo per gli operatori moda di quell'area degli USA - dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda - Per questo da subito abbiamo come CNA Federmoda patrocinato la manifestazione, rinnovando il nostro impegno nella ricerca costante di offrire nuove opportunità al sistema di imprese da noi rappresentato".

Il 26 ottobre avrà luogo un workshop dal titolo "Le dinamiche del mercato dei prodotti di Qualità negli USA e gli interventi per svilupparne la richiesta" che affronterà tematiche relative alle opportunità che il mercato americano offre al made in Italy, al workshop in rappresentanza di CNA Federmoda parteciperà come relatore il Vicepresidente Nazionale, Marco Landi che verificherà anche le condizioni per l'organizzazione di eventuali progettazioni future sul mercato degli USA e dell'America Centrale.

"Il workshop sarà un'importante occasione di confronto con personaggi del calibro di Chick Steelman, vicepresidente marketing di Neiman Marcus per fare il punto sul posizionamento del sistema moda italiano in USA e le sue prospettive. - conferma Landi - Inoltre Dallas è un'interessante fashion district americano, sede di Highland Park Village, di malls come Galleria Dallas e North Park Center, oltre che base degli headquarters di realtà come Neiman Marcus, Stanley Koshark e Dillard's che hanno storicamente contribuito a formare un pubblico attento alle nuove tendenze".

Parallelamente alla fashion week, dal 25 al 28 ottobre andrà in scena anche l'Italian Fashion Expo, momento espositivo dedicato alle collezioni per la primavera-estate 2013, circa 80 i marchi italiani di moda donna, uomo, accessori e gioielli presenti all'interno del World Trade Center sede dell'iniziativa.

mercoledì 24 ottobre 2012



Prima tappa: Dallas e il Made in Italy

Venerdì, 26 Ottobre 2012 16:23 | Postato da Federico Poletti



Oltre la soap opera, una città in fermento tra arte, moda e design

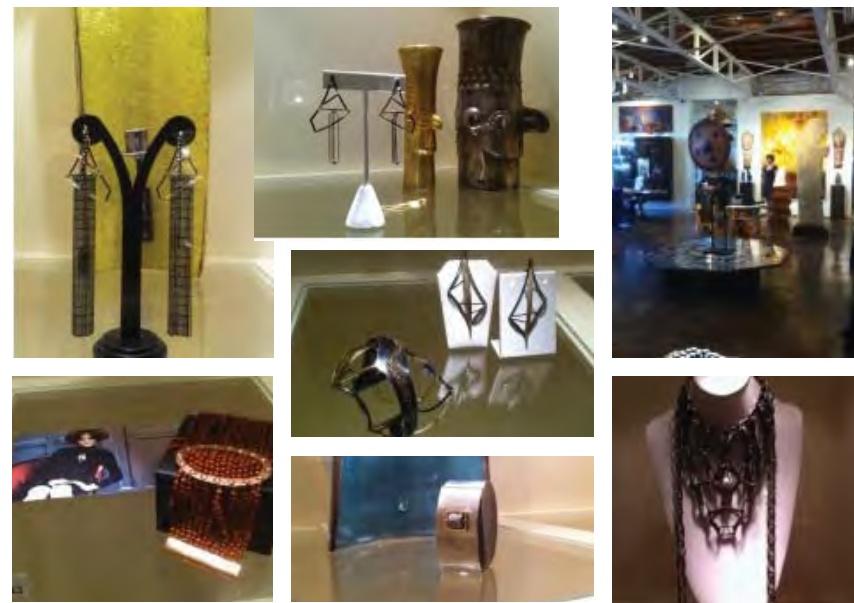
Nel pensare a Dallas viene in mente il celeberrimo serial televisivo, che con le sue intricate vicende, ha tenuto incollati agli schermi milioni di spettatori negli anni Ottanta. Ancora oggi per molte persone **Dallas** è sinonimo di **Sue Hellen** (Linda Grey) e **Jr** (Larry Hagman), i due protagonisti che hanno reso la città nota in tutto il mondo. Da quei tempi gloriosi Dallas è sicuramente cambiata. Oggi è una città in crescita sia in termini di popolazione, sia nei consumi. Un luogo che si rivela sorprendente, anche se non facile da

esplorare. Proprio in questi giorni Dallas - la terza città del Texas e la nona degli Stati Uniti per ordine di grandezza - accoglie una **"Italian Fashion Week"**, un collettivo di aziende e designer rigorosamente **Made in Italy** che hanno un comune obiettivo: promuovere lo stile italiano nel territorio e sviluppare nuove opportunità commerciali. E non finisce qui: la città ambisce a diventare una nuova "fashion capital" in virtù di una favorevole situazione economica che vede il proliferare di negozi, gallerie d'arte e design. Non dimentichiamo che proprio a Dallas è il quartier generale di **Neiman Marcus**, colosso della grande distribuzione del lusso fondato nel 1907, che negli anni passati ha richiamato in città numerosi personaggi della moda (dal 1938) con un prestigioso premio. Sono arrivati a Dallas stilisti del calibro di **Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Ferragamo, Pucci**, tanto per citarne solo alcuni. In questo contesto l'Italia ha da sempre giocato un ruolo fondamentale. Lo hanno capito bene gli organizzatori di questa prima edizione dell'Ifw-Italian fashion week, manifestazione organizzata da Italian Expo.us con il patrocinio dell'Italian American chambre of commerce midwest di Chicago, della città di Dallas, del consorzio AltaRoma, di Cna Federmoda e di Confartigianato-moda. In scena a Dallas una selezione di marchi italiani che puntano sulla qualità, sul design e su un saper fare unico. E' il caso di **Lucia Odescalchi** che ha presentato le sue creazioni all'interno della Galleria d'arte Muzeion nel Design District. Lucia parte dalla memoria del passato, recuperando gioielli e pezzi vintage per ripensarli in modo contemporaneo. Nascono gioielli dallo spirito avanguardista, concettuali nelle forme e sperimentali nella combinazione dei materiali. Un mix di antico e moderno che ha suscitato grande successo nel pubblico texano.

[PER VEDERE LA GALLERY DEI GIOIELLI DI LUCIA ODESCALCHI CLICCA QUI](#)

[GUARDA LA VIDEO INTERVISTA A LUCIA ODESCALCHI \(CON LA PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA DI LELLA CURIEL\)](#)

tags: [dallas](#), [ilaria venturini fendi](#), [carmina campus](#), [moda](#) | [permalink](#)

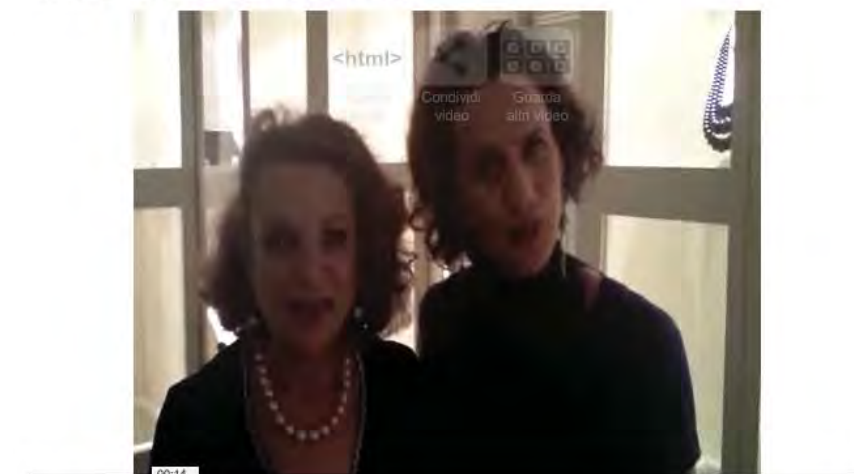


ELLE " Elle dietro le quinte. Dal mondo e dal mondo di Elle. Tra reportage in diretta (o quasi), impressions istantanee, video esclusivi e "chic pics" colti al volo ai maggiori eventi moda, beauty, social e cinema. "

BACHECA ALBUM FOTO VIDEO BLOG AMICI

Lucia Odescalchi intervista

Album: [GIR@ LA MODA: video-intervista a Lucia Odescalchi](#)



Tags: Lucia Odescalchi - Gira la Moda - Dallas

Seconda tappa: Stella Jean

Sabato, 27 Ottobre 2012 12:00 | Postato da Federico Poletti



Tra le sorprese dell'Italian Fashion Week di Dallas è stata la sfilata di **Stella Jean**, giovane e talentuosa stilista di origine italo-haitiana, che ha sfilato in una location dal design minimale. In passerella hanno sfilato i suoi coloratissimi abiti che riflettono l'intreccio multiculturale della loro creatrice, espressione di uno stile singolare e intensamente evocativo. Così con incredibile maestria nel mixare stili diversi, Stella riesce a far convivere le stampe multicolor ed etniche con le righe e gli effetti mariniere. Il tutto giocato con grande ironia nel tocco estroso dei gioielli e grazie a sgargianti accessori. Una novità interessante per Dallas i primi costumi da bagno e i prendisole che richiamano forme degli anni Trenta, tocco bon ton ma sempre esuberanti nei colori e nelle fantasie. [CLICCA QUI PER IL VIDEO E LA FOTOGALLERY DELLA SFILATA STELLA JEAN](#)

Ai World Trade Center è inoltre una serie di marchi italiani tra cui spiccano le creazioni couture di **Loredana Roccasalva**, le calzature dai colori vitaminici di **Rizieri**, le pantofole artigianali di tradizione friulana di **Allagiulia**, fino alla

maglieria sperimentale e pop di **Brand Unique**, un nuovo progetto disegnato da **Andrea Meschiari**. E infine la linea creata per abitare il corpo e per vestire la casa di **Eugenio Vazzano**, le cui creazioni comprendono sciarpe, borse, cappelli, kaftani, kimono fino ai cuscini, arazzi e tende. Tutti prodotti che ci trasportano nel cuore della Sicilia dove ogni pezzo nasce e dove anche il più piccolo pezzo di stoffa diventa indispensabile per un nuovo mosaico. Ogni tessuto è poi tinto, lavorato, increspato o decorato dall'artista e dal suo staff di sarti specializzati nella storica ex fabbrica industriale di Melilli, un luogo dove nel secolo XVIII si produceva la caratteristica caponata siciliana.

Last but not least **Ilaria Venturini Fendi** sarà premiata dal Sindaco di Dallas per il progetto **Carmina Campus** con il premio Excellence in Ethical Business. La designer non solo esporrà le sue ultime creazioni nel prestigioso concept store **Forty Five Ten**, ma premierà anche le sei boutique texane che hanno contribuito all'affermazione del lusso e della qualità Made in Italy.

A Dallas questa settimana di moda italiana ci ha ricordato quanto sia ancora forte e seduttivo il saper fare e lo stile italiano.

"Elle dietro le quinte. Dal mondo e dal mondo di Elle. Tra reportage in diretta (o quasi), impressions istantanee, video esclusivi e "chic pics" colti al volo ai maggiori eventi moda, beauty, social e cinema."

stella jean finale

Album: [GIR@ LA MODA A DALLAS: STELLA JEAN](#)



Terza Tappa: il premio a Ilaria Venturini Fendi

Lunedì, 29 Ottobre 2012 09:22 | Postato da Federico Poletti



L'ITALIAN FASHION WEEK si è chiusa - la sera di venerdì 26 ottobre - con la premiazione a **Ilaria Venturini Fendi** per il progetto **Carmina Campus**. Lo stesso sindaco di Dallas, **Michael S. Rawlings** ha consegnato il prestigioso premio Excellence in Ethical Business per rendere uno speciale riconoscimento all'impegno per una moda etica e per la filosofia di Ilaria Venturini Fendi "Not Charity Just Work".

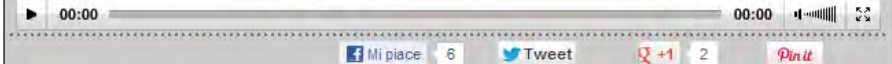
All'interno del concept store **Forty Five Ten** è avvenuta sia la premiazione pubblica a Ilaria, sia la presentazione di un corner di borse Carmina Campus, per la prima volta in mostra a Dallas. Con grande emozione ha

dichiarato **Ilaria Venturini Fendi**: *"Carmina Campus non è un progetto charity o uno strumento di marketing, ma una filosofia di vita legata alla mia esperienza e ai miei valori. Ho cercato un approccio nuovo, arricchendo il bagaglio di conoscenze derivate dalla mia storia familiare con il rispetto per l'ambiente e un'etica del lavoro che producesse uno sviluppo sociale. Carmina Campus ha dato un'anima alle mie creazioni".*

Lanciato alla fine del 2006, **Carmina Campus** è un progetto creativo in cui ogni borsa e accessorio sono dei pezzi unici realizzati da materie prime di riuso cui è data una nuova vita. Da qui il motto " **Save Waste from Waste**". Dal 2009 è inoltre l'importante collaborazione con **ITC** (International Trade Centre, un'agenzia ONU/OMC che combatte la povertà in Africa creando opportunità di lavoro) per la produzione di semilavorati tessili realizzati da comunità di donne microimprenditrici che vengono impiegate nella produzione fatta in Italia. Grazie al contributo di artigiani collaboratori di Carmina Campus è iniziato anche un training sul posto per accrescere il know-how delle persone delle comunità: è nato così il progetto **NOT CHARITY, JUST WORK**, una capsula di borse interamente prodotte in Africa con materiali riciclati.

[GUARDA LA VIDEO INTERVISTA CON ILARIA VENTURINI FENDI](#)

Intervista a Ilaria Venturini Fendi



Carmina Campus non rifiuta il consumo. Ma "consuma" i rifiuti. Esplorando precorsi alternativi nella produzione di moda per promuovere una "new economy" in cui ogni prodotto nasca e si generi in modo consapevole. Nel rispetto delle risorse di questo nostro pianeta che sta amalandosi in modo irreversibile. Ogni accessorio Carmina Campus, infatti, viene realizzato con materiali di riuso da artigiani con la stessa cura e attenzione dedicata ai materiali della più alta qualità. Perché "promuovere un cambiamento nel modo di produrre, significa innanzitutto cambiare il modo di pensare. unica strada possibile per intravedere un futuro positivo". Come si evince dalle parole della imprenditrice-designer **Ilaria Venturini Fendi** appena premiata per **Carmina Campus** a Dallas. Guarda la video intervista.

Per saperne di più leggi il post di Federico Poletti su [GIR@ LA MODA](#) cliccando qui

Uno dei risultati più importanti del progetto **Carmina Campus** nato in collaborazione con l'**Ethical Fashion Initiative** di ITC (International Trade Centre) - l'agenzia dell'Onu e del Omc che si occupa di sviluppo nel continente africano - è la realizzazione di una collezione di borse **interamente fatta in Africa** con materiali recuperati sul posto, destinata alla grande distribuzione. Oltre alla produzione dei semilavorati utilizzati nelle borse fatte in Italia per i clienti selezionati di **Carmina Campus**, la stilista **Ilaria Venturini Fendi** ha sviluppato una serie di prodotti realizzati dalle comunità rurali del **Kenya** dove ITC opera. Le donne dei centri utilizzano materiali come le tende da safari o di primo soccorso. Con i modelli Carmina Campus che Ilaria stessa ha portato dall'Italia e spiegato nelle fasi di training, realizzano borse con inserti di stoffe della tradizione locale come i *kanga* e gli *shukas*, i drappi a disegni tartan indossati dai guerrieri Masai. Tutte le borse hanno pezzi di tirelle colorati a rinforzo degli attacchi, manici di nastro di nylon spesso doppiati con tessuto, e rifiniture in pelle, mentre alcune versioni monocromatiche sono decorate dal logo del progetto stampato a mascherina con colori atossici. Sull'altro lato della borsa la scritta **NOT CHARITY JUST WORK**, non beneficenza ma lavoro, sintetizza la filosofia del progetto **Aid for Trade** alla quale Carmina Campus ha aderito. E' l'impegno, osservato nei centri ITC, di dare dignità attraverso il lavoro e di retribuzione eque per tutti coloro che fanno parte di questa operazione.



GTS Local
di Venezia e Mestre
la Nuova

Artigiani, bilancio positivo si guarda alla Fiera di Dallas

MIRA. Molto positivo il bilancio della "Quarta festa dell'artigianato artistico e dell'innovazione" che si è tenuta in Villa dei Leoni e in Villa Widmann. L'evento è stato promosso dall'associazione...

MIRA. Molto positivo il bilancio della "Quarta festa dell'artigianato artistico e dell'innovazione" che si è tenuta in Villa dei Leoni e in Villa Widmann. L'evento è stato promosso dall'associazione Artigiani della Riviera. «Rappresentiamo 1100 aziende artigiane della Riviera» ha spiegato il segretario Franco Scantamburlo «quest'anno abbiamo avuto oltre cento nuove iscrizioni. Nonostante il periodo di crisi siamo usciti rafforzati da questa sfida». Per aumentare la vocazione all'esportazione è stato realizzato lo Sportello estero. «Parteciperemo alla Italian fashion week di Dallas negli Stati Uniti che si terrà dal 25 al 28 ottobre con sette aziende della filiera cuoio-calzatura e abbigliamento della Riviera e di Venezia. Inoltre saremo presenti, per il settore casa, alla prossima Fiera di Padova "Casa su misura". Sempre nel settore casa parteciperemo in Marocco alla fiera di novembre». Gli artigiani aprono alla Città metropolitana. «L'associazione condivide il progetto, con le sottolineature e specificità riconducibili al proprio ruolo di rappresentanza del mondo artigiano e della piccola e media impresa». (g.pir.)

26 settembre 2012

VeneziaToday » Economia

Fashion week, gli artigiani della Riviera del Brenta partono per Dallas

Partono oggi cinque imprese artigiane della Riviera per partecipare all'esposizione dedicata alla moda Italian American Fashion week. L'iniziativa è coordinata dall'associazione artigiani di Dolo

di la redazione - 23 ottobre 2012



LUOGO +
TEMA + +
 +

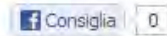
Cinque aziende artigiane della Riviera del Brenta e della provincia di Venezia alla conquista del mercato statunitense. E' partita questa mattina l'avventura americana coordinata dall'**associazione Artigiani e Piccola e media impresa "Città della Riviera del Brenta"**. "La trasferta - spiegano il segretario dell'associazione Franco Scantamburlo e il responsabile dell'area sindacale Diego Favaro- sarà a **Dallas nel Texas** (Usa), nell'ambito della più grande esposizione che è **l'Italian American Fashion week**. E' un momento importante all'interno di progetto molto ambizioso quello dello Sportello Estero, che, grazie alla cooperazione tra le organizzazioni Cna ed casa Artigiani ha ottenuto un importante cofinanziamento dall'Ente Bilaterale per l'Artigianato del Veneto. Il progetto in questa fase interesserà il settore del tessile e dell'abbigliamento e della calzatura artigiane di altissima qualità, del comprensorio, nel settore moda tessile e abbigliamento.

La partecipazione delle imprese che hanno aderito, si chiamerà **Venezia ti Esporta**, proprio per dare la massima visibilità alla provenienza geografica delle nostre imprese che saranno presenti in forma aggregata e collettiva. Questa è una prima occasione per promuovere una intera filiera, fatta di grandi competenze e professionalità, di design e qualità". Il progetto cofinanziato dall'EBAV prevede la realizzazione di un apposito servizio di assistenza alle imprese della filiera, in termini di rapporto con l'estero, assistenza commerciale, realizzazione di sito internet dedicato al commercio estero attraverso il quale le imprese interessate potranno entrare in contatto con mercati e nuovi.



Cinque aziende sbarcano oggi alla Fiera di Dallas

DOLO. Cinque aziende artigiane della provincia di Venezia partiranno oggi alla conquista del mercato americano. Le imprese, coordinate dall'associazione Artigiani "Città della Riviera del Brenta",...



DOLO. Cinque aziende artigiane della provincia di Venezia partiranno oggi alla conquista del mercato americano. Le imprese, coordinate dall'associazione Artigiani "Città della Riviera del Brenta", parteciperanno all'"Italian American Fashion Week" a Dallas in Texas. A essere presenti saranno: Raggio Veneziano di Giorgio Murra e Annamaria Urbani, si trova a Venezia nel sestiere di San Marco e produce borse e pelletteria; L'Araba Fenice di William Bianco, ha sede a Quarto d'Altino e realizza capi di abbigliamento; Nena di Elena Milani, è un atelier di alta moda a Bojon di Campolongo Maggiore; Pelletteria Azzurra di Massimo Bortolozzo, che produce borse e cinture a Fossò; Cortina Trading Company di Nicoletta Talamini che realizza borse e cinture a Vigonovo. «È un momento importante dell'ambizioso progetto dello Sportello estero», spiegano Salvatore Mazzocca, Franco Scantamburlo e Diego Favaro dell'Associazione Artigiani, «che grazie alla cooperazione tra le organizzazioni Cna e Casa Artigiani ha ottenuto un importante cofinanziamento dall'Ente Bilaterale per l'Artigianato del Veneto. Il progetto in questa fase interesserà il settore del tessile, dell'abbigliamento e della calzatura artigiana di altissima qualità. La partecipazione delle imprese che hanno aderito si chiamerà "Venezia ti esporta", proprio per dare la massima visibilità alla provenienza geografica delle nostre imprese. Questa è una prima occasione per promuovere un'intera filiera, fatta di grandi competenze e professionalità, di design e qualità». Il progetto prevede la realizzazione di un apposito servizio di assistenza alle imprese della filiera, in termini di rapporto con l'estero, assistenza commerciale, realizzazione di sito Internet dedicato al commercio estero attraverso il quale le imprese interessate potranno entrare in contatto con mercati e nuovi. Il calendario prevede una serie di sfilate in diversi punti della città, al Design District alla sede centrale del Department Store Neiman Marcus. Ci sarà poi una sezione fieristica che si chiamerà Italian Fashion Expo, al sesto piano del Dallas World Trade Center che ospita negli stessi giorni "Dallas apparel & accessories market", dedicata alle tendenze uomo, donna e bambino.

Giacomo Piran



ITALIAN AMERICAN FASHION WEEK. A DALLAS PROGETTO “VENEZIA TI ESPORTA”, CON GRUPPO AZIENDE ARTIGIANE RIVIERA DEL BRENTA



Cinque aziende artigiane della Riviera del Brenta (Venezia) alla conquista del mercato statunitense. La nuova esperienza ha preso avvio ed è coordinata dall'associazione Artigiani e Piccola e media Impresa “Città della Riviera del Brenta”. “La trasferta – spiegano il segretario dell'associazione Franco Scantamburlo e il responsabile dell'area sindacale Diego Favaro – a Dallas nel Texas (Usa), nell'ambito della più grande esposizione che è l'Italian American Fashion week. E' un momento importante all'interno di progetto molto ambizioso quello dello Sportello Estero, che, grazie alla cooperazione tra le organizzazioni Cna ed Casa Artigiani ha ottenuto un cofinanziamento dall'Ente Bilaterale per l'Artigianato del Veneto. Il progetto in questa fase interesserà il settore del tessile e dell'abbigliamento e della calza-

tura artigiane di altissima qualità, del comprensorio, nel settore moda tessile e abbigliamento. La partecipazione delle imprese che hanno aderito, si chiama “Venezia ti Esporta”, proprio per dare la massima visibilità alla provenienza geografica delle nostre imprese che saranno presenti in forma aggregata e collettiva. Questa è una prima occasione per promuovere una intera filiera, fatta di grandi competenze e professionalità, di design e qualità”. Il progetto cofinanziato dall'EBAV prevede la realizzazione di un apposito servizio di assistenza alle imprese della filiera, in termini di rapporto con l'estero, assistenza commerciale, realizzazione di sito internet dedicato al commercio estero attraverso il quale le imprese interessate potranno entrare in contatto con mercati e nuovi. La partecipazione delle imprese negli Stati Uniti è stata curata dallo sportello estero dell'Associazione Artigiani e P.I. della Riviera del Brenta, il cui referente, Diego Favaro, anch'egli a Dallas in appoggio alle aziende. Ecco i partecipanti: Rag-

gio Veneziano di Murra Giorgio e Annamaria Urbani. Si trova a Venezia a nel sestiere di San Marco. Produce Borse e Pelletteria “Da anni – ha spiegato Annamaria Urbani – siamo un punto di riferimento per il settore nel campo dell'alta qualità e moda. Abbiamo 2 negozi uno a Venezia e uno a Firenze e siamo riusciti a sviluppare un fecondo connubio artistico ed artigianale fra le bellissime tradizioni artistiche e territoriali delle 2 città. Realizziamo prodotti a concia vegetale. Nei nostri negozi spesso i turisti americani sono estasiati dalle nostre produzioni ora andremo a presentarli e a venderli direttamente nella loro terra”. Info: www.raggioveneziano.com L'Araba Fenice di William Bianco. Si trova a Quarto D'Altino. Realizza capi di abbigliamento “Abbiamo da sempre un marchio nostro – dice William Bianco – e realizziamo abbigliamento donna per un target di clientela medio. Abbiamo 7 dipendenti e ogni anno produciamo dai 150 mila ai 180 mila capi. Abbiamo partecipato in diverse occasioni a mostre internazionali ed italiane come a Salisburgo Firenze e Praga dalle quali abbiamo ricavato tanti successi in termini di gradimento e ordinativi. Ora siamo pronti ad affrontare grazie all'idea degli Artigiani della Riviera questa entusiasmante sfida americana”. Info: www.arabafenicesrl.it. Gli altri sono: Nena di Elena Milani. E' un Atelier di alta moda a Bojon di Campolongo Maggiore. “Il mio – ha precisato Elena Milani- è un lavoro in proprio e prettamente artigianale. Disegno come stilista e confeziono abiti su misura da donna che trovano grande apprezzamento a livello internazionale ed italiano. Per me non è la prima volta che mi reco a Dallas all'Italian Fashion week. Sono stata l'apripista per le aziende della Riviera lo scorso anno e ci ritorno con piacere. Ho partecipato presentazioni di alta moda in Francia, Spagna e centro ed est Europa con le mie collezioni. Lavoro con ordinativi anche dalla Polonia e ho ricevuto grandissima soddisfazione dalla clientela di Budapest e Praga. Sono molto apprezzata anche in Germania ed Austria” Info: www.elenamilani.com. E ancora: Pelletteria Azzurra di Massimo Bortolozzo. Produce Borse e cinture Ha sede a Fossò. “E' una azienda che si occupa di realizzare borse e cinture – come ha detto il titolare Massimo Bortolozzo. E' nata nel 1987 ed ha 23 dipendenti. Finora abbiamo sempre lavorato per conto terzi per marchi di altissima qualità a livello internazionale. Ora siamo decisi

a fare il gran passo . Vogliamo andare a misurarci sul mercato con il nostro marchio . Per questo vogliamo capire come risponderà un mercato vivace come quello americano alla nostra sfida. Vogliamo rappresentare quelle aziende che credono nel proprio lavoro e si confrontano a livello globale . Facciamo ogni anno 50 mila pezzi di altissima qualità. Info www.azzurrasrlmoda.it Cortina Trading Company di Nicoletta Talamini. Produce Borse e cinture. Ha sede a Vigonovo. “Siamo nati come azienda – secondo Nicoletta Talamini – nel 1987. L'azienda produce accessori per la moda come borse e cintura per un target medio alto. Uno dei sistemi di lavorazione su cui siamo specializzati è il vintage. Abbiamo sempre commercializzato il prodotto con il nostro marchio . E' la prima volta che mi raffronto con il mercato statunitense. Sono sicura che sarà una bella vetrina e un'occasione importante per noi per poter lavorare con una clientela che apprezza davvero il Made in Italy Info www.joecavallo.com. La manifestazione texana si terrà dal 23 al 28 ottobre, grazie al supporto di AltaRoma e dell' Italian Chambers of Commerce di Chicago, l'ente che promuove gli scambi tra Italia e Stati Uniti insieme a Italian expo Us, società statunitense specializzata nella gestione delle manifestazioni fieristiche. Il calendario della manifestazione prevede una serie di sfilate che si susseguiranno ogni sera in vari punti della città : dal Design Districy alla sede centrale del Dipartiment Store Neiman Marcus. Ci sarà poi una vera e propria sezione fieristica che si chiamerà Italian Fashion Expo. Questo salone sarà al sesto piano del World Trade center uno dei principali grattacieli della città che ospita negli stessi giorni “Dallas apparel & accessories market” , la kermesse

dedicata alle tendenze uomo, donna e bambino. “ Le aziende possono trovare nell'area di Dallas e Forth Worth potenzialità importanti – ha precisato Silvia Raffa direttore di Italian Fashion Expo- La dimensione fieristica su cui puntiamo non è gigantesca. Lo scorso anno all'edizione zero parteciparono 50 aziende italiane. Ora vogliamo arrivare a quota 80 su una superficie di 3000 metri quadrati . Ci saranno ospiti che parteciperanno in nome della moda italiana come Raffella Curiel, Stella Jean, Lucia Odescalchi e Ilaria Venturini Fendi “. Silvia Raffa sottolinea come si punti ad ampliare il numero dei compratori portandoli da 600 dell'anno scorso a circa 1000 di questa edizione. A questo evento è prevista la partecipazione appunto delle aziende artigiane della Riviera del Brenta. C'è un grande apprezzamento per il ruolo che le aziende artigiane della Riviera avranno. “Abbiamo contattato e coinvolto nella partecipazione all'evento l'Associazione Artigiani della Riviera del Brenta e siamo rimasti molto colpiti dall'efficienza e preparazione – afferma la direttrice- delle sue aziende nel settore moda e design. Una qualità che ben si inserisce nella tradizione di traino e innovazione che ha il Nord Est“. Anche il presidente dell' Italian Chambers of Commerce di Chicago Maurizio Muzzetta sottolinea la grande opportunità che è rappresentata da questa occasione. “Per le aziende italiane e quelle della Riviera in particolare- ha aggiunto Muzzetta- è una grande opportunità quella di promuovere i propri prodotti in un'area economica e in un mercato come quello del Texas, che ha risentito pochissimo della crisi, visto che è legato a settori come quelli del petrolio e dell'allevamento di bestiame che vanno a gonfie vele. In Texas la gente sta bene e ed hanno adeguate risorse economcihe”.

